

중소벤처기업의 글로벌 진출, K-스타트업센터(KSC)가 함께 합니다

KSC K-스타트업센터 글로벌 진출 가이드북



중소벤처기업부



중소벤처기업진흥공단

SINGAPORE

SINGAPORE

KSC 싱가포르 런치패드 Launchpad

01. KSC 싱가포르 소개

- ▣ KSC 싱가포르 현황
- ▣ KSC 싱가포르 오피스 이용 가이드
- ▣ KSC 싱가포르 주요 네트워크 현황
- ▣ KSC 싱가포르 지원사업

02. 싱가포르 개황 및 기업 환경

- ▣ 싱가포르 기본 정보
- ▣ 싱가포르 경제 동향
- ▣ 한국기업 진출 현황

03. 싱가포르 투자 환경

- ▣ 스타트업 투자 환경
- ▣ 유망 업종
- ▣ 벤처 투자 현황 및 절차

04. 현지 법인 설립 및 정착 안내

- ▣ 법인 종류 및 설립 절차
- ▣ 계좌 개설 및 필요 서류
- ▣ 세무 가이드
- ▣ 체류 허가 가이드
- ▣ 인력 채용 가이드

05. 싱가포르 중소기업 및 스타트업 정책

- ▣ 현지 중소기업 및 스타트업 지원 정책
- ▣ 현지 중소기업 및 스타트업 보조금

06. 현지 유관기관 및 주요 행사

- ▣ 현지 소재 유관기관, 은행, 단체 현황
- ▣ 현지 주요 행사 및 전시회 정보

07. 현지 주재 및 출장 시 참고 사항

- ▣ 생활 관련 정보
- ▣ 교통 정보
- ▣ 기타 생활 정보

Plus 현지 생생 TALK '지금 싱가포르 창업생태계는'

KSC 싱가포르 Gang Chern Sun 프로그램 디렉터

01 KSC 싱가포르 소개



▶ KSC 싱가포르 현황

1. 센터 개요

개 소	2020년 7월
센터 입지	싱가포르 마리나베이 금융지구 고밀도 빌딩
센터 주소	9 Straits View, Marina One West Tower, #05-07, Singapore
입주 공간	18개사
직원 현황	소장 1명, 프로그램 디렉터 1명, 매니저 2명
부대 시설	공유오피스 17석, 카페테리아, 회의실, 휴게 공간 등
문의처	윤흥구 소장(T +65-6243-2009, E ctx88435@kosmes.or.kr) Gang Chern Sun 프로그램 디렉터(T +65-6243-2009, E gangster@kscsingapore.org)



2. 기업환경 및 특징

- (입지조건) 세계 창업생태계 6위, 세계 혁신 거점 2위, 아시아 창업생태계 1위로 혁신&창업 생태계 우수
- (기업환경) 대외개방 경제 및 낮은 세율 적용, 고용시장의 유연성, 공용어 영어 사용 등 친기업적 환경 조성
 - 적극적 자유무역협정 참여로 총 무역액 전체 GDP의 약 2.1배 수준(2022)
 - 최대 17% 수준의 법인세와 상대적으로 낮은 소득세율 적용
- (특화 업종) AI, 핀테크, 푸드 테크, 서비스 플랫폼, Digitalization

▶ KSC 싱가포르 오피스 이용 가이드

1. KSC 싱가포르 공유 오피스 이용 및 신청 방법

분류	상세 내용
이용 안내	<ul style="list-style-type: none"> •(규모) 공유형 사무공간(17개 좌석) •(좌석 배정) 선착순 •(신청 단위) 1개월(연장 가능) •(비용) 부담금 없음(출입을 위한 카드 보증금 현금 필요, 추후 변동가능)
신청 방법	<ol style="list-style-type: none"> ① 회원가입 → 온라인 https://www.kosmes.or.kr/nsh/SH/REI/SHREI106M0.do 신청 ② 온라인 신청 후 필요 서류는 KSC 싱가포르 이메일로 제출 <ul style="list-style-type: none"> • 이메일 : info@kscsingapore.org • 신청기업 사업자 등록증 사본 • 공유 오피스 실제 이용자의 재직증명서 • 중소기업 확인서 • 회사 소개서 • KSC 사무실 방문 날짜 및 시간 함께 안내 필요 ③ 서류 제출 후 신청 결과 메일로 통보

2. JustCo 부대시설 이용 안내

분류	상세 내용
회의실 이용	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 및 공유 오피스 사용자 대상 30% 할인, 사전 예약 및 별도 사용료 부과 (JustCo 리셉션 통한 직접 예약 필수)
에어컨 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 에어컨 가동 시간(일요일, 공휴일 이용 불가) <ul style="list-style-type: none"> - 주중 : 8:30 ~ 18:00 - 토요일 : 8:30 ~ 13:00
인터넷 연결	<ul style="list-style-type: none"> • 자유로운 WIFI 접근 환경 제공
기타 시설	<ul style="list-style-type: none"> • KSC 공유형 사무실(S5023W) 내 공유 프린트 사용 가능

▶ KSC 싱가포르 주요 네트워크 현황

구분	네트워크
초기지원	UOB, AtoZ 컨설팅, Asia Focus Law, Enterprise Singapore, 신한-KB은행 등
성장지원	ACE, Block71, Tenity, HTX, KICC, 한국관광공사 등
	Rigel Capital, Pinetree, D-Camp, 산업은행, K-VIC

▶ KSC 싱가포르 지원사업

구분	지원 내용	(준)입주/비입주
초기지원 (Start-UP)	조기정착 가이드 제작 및 배포	공통
	시장 전문 조사 보고서 제작 및 배포	공통
	(KSC 인포세션) 전문가 초청 강의 또는 웨비나	공통
	회계, 세무, 법안설립, 법률자문 등	(준)입주
성장지원 (Scale-UP)	전문가 1:1 멘토링	(준)입주
	바이어 및 1:1 파트너 매칭	(준)입주
	현지 VC와의 1:1 매칭 및 피칭	(준)입주
	글로벌 IR-Day 대회(피칭 및 네트워킹)	(준)입주
	산학협력 캡스톤 프로그램	(준)입주
	해외 인턴 채용 및 인턴십 프로그램	(준)입주
	글로벌 전시회(SWITCH 등) 참가 지원	(준)입주
	전문기관 엑셀러레이팅 프로그램(마케팅 등)	(준)입주
후속지원 (Follow-UP)	KSC 졸업기업 대상 네트워킹	공통
	타거점 프로그램 우대 및 기타 사업 연계	공통

02 싱가포르 개황 및 기업 환경



▶ 싱가포르 기본 정보

1. 일반사항

국가명	싱가포르 공화국(Republic of Singapore)
건국일	1965년 8월 9일(말레이시아 연방에서 분리, 독립)
면적	약 728km ² (서울의 약1.2배)
행정	서부, 북부, 북동부, 동부, 중부 5개 사회 발전 이사회 + 66개 도시계획 구역
수도	싱가포르(도시국가)
인구	6,040,000명
기후	연중 기온이 높고 강수량이 많은 열대 우림 기후
민족	중국계(75.6%), 말레이계(15.1%), 인도계(7.6%), 기타(1.7%)
언어	영어, 중국어, 말레이어, 타밀어 등 4개 공용어
종교	불교 31.1%, 기독교 18.9%, 무교 20.0%, 이슬람교 15.6%, 도교 8.8%, 힌두교 5.0% 등
정부형태	내각책임제
국가원수	<ul style="list-style-type: none"> • 대통령 Tharman Shanmugaratnam(타르만 산무가라트남) * 취임 2023년 9월 • 총리 Lawrence Wong(로렌스 왕) * 취임 2024년 5월
정당	인민행동당, 싱가포르 노동자당, 싱가포르 민주당, 싱가포르 민주연합 등
산업구조 (2023년)	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 생산(72.7%), 상품 생산(12.6%), 기타(3.6%) - 서비스 생산 : 도매무역(22.3%), 전문서비스(5.7%), 부동산(3.1%), 숙박업(0.8%), 금융보험업(13.8%), 정보통신업(5.7%), 소매무역(1.3%) 등 - 상품 생산 : 제조업(18.6%), 건설업(3.5%)

※ 참고자료 : 2024 싱가포르 해외출장가이드-KOTRA 등

▶ 싱가포르 경제 동향

1. 주요 경제 지표

지표	2019	2020	2021	2022	2023
인구(백만 명)	5.70	5.69	5.45	5.64	5.92
실질 경제성장률(%)	1.3	-5.4	8.9	3.6	1.1
GDP(십억\$)	377	349	434	498	501
1인당 GDP(\$)	66,079	61,491	79,570	88,414	84,714
1인당 GNI(4)	58,421	53,105	67,670	71,470	71,071
정부부채/GDP(%)	127.7	152	153.5	135.9	미발표
소비자물가상승률(CPI, %)	0.6	-0.2	2.3	6.1	4.8
무역수지(백만\$)	31,472	39,032	50,790	-36,440	52,757
외국인투자금액(백만\$)	1,919,728	2,149,711	2,493,576	2,618,994	미발표

※ 출처 : IMF, 무역협회(KITA), 싱가포르 통계청(Singstat), MTI, 싱가포르 통화청(MAS), 재정부(MOF) 등

2. 경제 동향

- 싱가포르 경제는 전년 동기 대비 2.9% 성장('24.2분기 기준)해 안정적인 성장 기록
- 서비스업이 경제의 중심축으로 전체 GDP에서 가장 큰 비중을 차지하며 전년 대비 3.7% 성장
- 금융업(6.7%), 정보통신업(6.4%), 운송-저장업(5.4%)이 두드러진 성장세를 보이며 경제성장을 주도하고 제조업은 성장세 부진
 - 제조업은 전체 경제의 12.6%를 차지하지만 전년 동기 대비 1.0% 감소, 특히 바이오메디컬(-32%), 정밀공학(-2%) 감소가 제조업 수축의 주요 원인

3. 2025 경제전망 및 현황

↻ 경제전망 총론

- 싱가포르 통화청(Monetary Authority of Singapore, MAS)은 '25년 싱가포르 경제성장률을 2.5%로 예상
- 이는, '24년 예상 경제성장률 2.4%와 유사한 수준으로 안정적인 경제성장을 지속할 것으로 예측
- '25년 소비자물가상승률(CPI)은 2.8%로 전망되며, '24년 예측치인 3.1%보다 하향 조정되는 등 물가 안정이 이뤄질 것으로 기대

↻ 산업별 전망

- **(제조업)** '25년 1.6% 성장 예상, 기존 전망치(4.0%)보다 낮아짐
- **(금융업)** '25년 5.1% 성장 예상, 디지털 금융과 자산관리의 수요 증가가 성장을 견인할 것으로 예상
- **(건설업)** '25년 3.8% 성장 예상, 공공 프로젝트와 민간 주택 개발이 성장을 견인할 것으로 예상
- **(도소매업)** '25년 2.5% 성장 예상, '24년 대비 큰 변화가 없는 성장세

4. 한국-싱가포르 무역(수출입) 동향

↻ 싱가포르의 수출입 현황('23년 기준)

- 한국은 싱가포르의 수입대상국 5위, 수출대상국 6위

【싱가포르의 교역 상위 10개 국가 현황】

(2023년 기준, 단위 : 백만 달러, %(전년 동기 비))

국가	수입		수출		
	금액	증감률	금액	증감률	
중국	58,764	-6.6	중국	65,550	2.4
미국	52,081	1.0	홍콩	50,383	-12.9
대만	48,586	-15.6	미국	44,951	-0.9
말레이시아	47,608	-19.8	말레이시아	44,450	-13.7
한국(5위)	25,665	-16.2	인도네시아	35,366	-5.0
일본	21,202	-20.6	한국(6위)	20,653	-0.8
인도네시아	15,898	-12.5	대만	20,549	-18.6
프랑스	13,803	7.6	일본	19,343	-7.0
아랍에미리트연합	12,222	-22.1	태국	19,094	9.2
태국	12,013	-8.0	베트남	16,662	-3.2
전체	422,558	-23.4	전체	475,315	-7.7

※ 출처 : 한국무역협회

【싱가포르의 세계 교역 상위 10개 품목 통계】

(2023년 기준, 단위: 백만 달러, %(전년 동기 비))

수입			수출		
품목명(HS코드)	금액	증감률	품목명(HS코드)	금액	증감률
전자집적회로(8542)	87,644	-30.7	전자집적회로(8542)	104,413	-14.4
석유와역청유(원유제외)(2710)	53,105	-26.9	석유와역청유(원유제외)(2710)	56,916	-10.3
원유(2709)	27,441	-30.0	기타(9893)	28,348	-11.2
터보제트·프로펠러(8411)	21,957	7.7	반도체디바이스(8486)	21,588	1.8
무선통신기기(8517)	13,374	-8.7	터보제트·프로펠러(8411)	17,504	14.4
금(7108)	12,550	-38.6	무선통신기기(8517)	16,033	18.2
자동자료처리기기(8471)	8,793	-23.4	반도체디바이스(8541)	12,783	-2.5
반도체디바이스(8486)	7,766	-37.8	금(7108)	12,563	-18.8
프로펠러부분품(8807)	5,944	51.1	자동자료처리기기(8471)	9,772	-7.4
반도체디바이스(8541)	5,912	-20.4	조제식료품(2106)	5,526	-19.5
전체	422,558	-23.4	전체	475,315	-7.7

※ 출처 : 한국무역협회

🔄 한국의 수출입 현황('23년 기준)

- 싱가포르를 한국의 수입대상국 13위, 수출대상국 7위

【한국의 교역 상위 10개 국가 현황】

(2023년 기준, 단위: 백만 달러, %(전년 동기 비))

수입			수출		
국가	금액	증감률	국가	금액	증감률
중국	142,857	-7.6	중국	124,818	-19.9
미국	71,272	-12.9	미국	115,696	5.4
일본	47,656	-12.9	베트남	53,480	-12.3
호주	32,823	-26.9	일본	29,001	-5.2
사우디아라비아	32,763	-21.3	홍콩	25,194	-8.9
베트남	25,942	-2.9	대만	20,179	-23.0
대만	24,371	-13.8	싱가포르(7위)	18,752	-7.2
독일	23,611	0.0	인도(인디아)	17,950	-4.9
아랍에미리트 연합	16,423	6.0	호주	17,791	-5.1
싱가포르(13위)	11,179	8.0	멕시코	12,222	-3.4
전체	642,572	-12.1	전체	632,226	-7.5

※ 출처 : 한국무역협회

【한국의 싱가포르 수출 상위 10개 품목】

(2023년 기준, 단위: 백만 달러, %(전년 동기 비))

순위	품목명	2022년		2023년	
		금액	증감	금액	증감
1	석유제품	7,516	62.1	5,606	-25.4
2	반도체	5,929	54.7	4,729	-20.2
3	선박해양구조물및부품	1,320	11.1	3,664	177.6
4	반도체제조용장비	1,077	65.1	655	-39.2
5	금, 은 및 백금	377	769.2	417	10.7
6	기초유분	189	259.1	267	41.5
7	원동기및펌프	252	14.9	246	-2.6
8	컴퓨터	407	-4.1	208	-49.0
9	전력용기기	80	-0.4	164	103.8
10	아연제품	7	-17.2	134	1,927.5
총 수출액		20,205	42.8	18,752	-7.2

※ 출처 : 한국무역협회

5. 한국-싱가포르 투자 동향

🔄 싱가포르 투자정책 개요

- **(대외개방)** 부존자원 부족의 한계를 극복하고 지리적 이점을 활용한 대외 개방경제 정책 지향
 - 경제개발청(Economic Development Board, EDB)를 중심으로 외국기업 유인 수단으로 우수한 비즈니스 인프라 건설 및 인센티브 제공
 - * 싱가포르, Ease of Doing Business ranking 2020 2위(Worldbank)
- **(인프라)** 외국자본의 유입, 유출 등 자본 이동에 제한이 없고 고급인력이 풍부하며, 탄력적인 인사가 가능한 투자 환경 조성

🔄 싱가포르의 한국 투자현황

- '81~23년 싱가포르의 한국 투자 누적 총액은 326억 달러로 한국의 총 누적 외국인직접투자액(4,659억 달러)의 7% 차지(FDI 기준 4위)
 - * FDI 순위(누적총액, USD억) : ①미국(1,091), ②일본(503), ③네덜란드(390), ④싱가포르(326)
- 싱가포르의 대한국투자는 국부펀드 및 다국적 기업의 재무적 투자자 큰 주축을 이루고 있으며 데이터센터, 물류센터 관련 투자 확대

【연도별 싱가포르의 한국 투자 현황】

(신고기준, 단위: 백만 달러, 건수)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	누계 ('81~'23 누계)
직접투자액	1,307	2,281	4,189	3,248	2,702	32,654
제조업	100	40	49	234	331	5,884
서비스업	1,206	2,220	4,097	2,973	2,320	26,189
전기가스수도, 환경정화, 건설	1	21	43	41	51	563
신고건수	229	208	268	396	307	3,766
제조업	22	17	17	21	20	575
서비스업	203	184	241	340	270	3,071
전기가스수도, 환경정화, 건설	4	7	10	35	17	109

※ 출처: 산업통상자원부

➡ 한국의 싱가포르 투자현황

- '80~23년 한국의 싱가포르 투자 누적총액은 338억 달러로 한국의 총 누적 해외직접투자액(1조 달러)의 3% 차지(해외직접투자 기준 8위)

* 해외투자 순위(누적총액, 억\$): ①미국(2,736) ②중국(1,146), ③케이만군도(1,006), ④베트남(498), ⑤룩셈부르크(457), ⑥홍콩(406), ⑦캐나다(348), ⑧싱가포르(338)

【연도별 한국의 싱가포르 투자 현황】

(신고기준, 단위: 백만 달러, 건수)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	누계 ('80~'23 누계)
직접투자액	4,316	5,683	1,934	3,812	2,072	33,785

【연도별 상위 5개 업종별 투자 신고금액】

(단위: 백만 달러)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	누계 ('80~'23 누계)
금융보험업	909	1,008	159	510	1,093	8,024
도소매업	826	1,044	211	230	446	6,465
부동산업	1,013	2,435	19	137	5	4,380
제조업	717	190	323	298	255	3,503
전문,과학 및 기술서비스업	465	306	544	503	55	2,139

※ 출처: 한국수출입은행 해외직접투자통계

➡ 한-싱가포르 주요진출 기업 현황

- 금융, 건설, 석유, 무역 등 다양한 업종의 한국기업 진출
- 한국의 싱가포르 법인 설립 수는 1,819건('80~23년)이며 '23년 기준 정보통신업이 35%로 가장 많음

【연도별 한국의 싱가포르 법인 설립 현황】

(단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	누계 ('80~'23 누계)
신규법인수	156	141	114	169	161	1,819
도소매업	33	32	24	29	40	431
정보통신업	39	29	34	59	56	351
제조업	14	9	5	11	7	220
전문,과학 및 기술서비스업	24	20	17	28	15	194
금융보험업	16	20	18	17	27	184

※ 출처: 한국수출입은행

▶ 한국기업 진출 현황

- 한국 기업들은 싱가포르를 아시아 및 글로벌 진출을 위한 전략적 교두보로 삼고 있음. 삼성과 SK, 현대차, LG, 한화 등 160여 개의 기업이 싱가포르 상공회의소 회원사로 등록
- 특히 최근에는 중소기업과 스타트업, 요식업을 중심으로 한 개인 기업 등까지 진출 확대. 이는 싱가포르의 친기업적인 정책 및 낮은 세금, 동남아의 교두보로서의 역할이 가능하기 때문인 것으로 판단

【한국의 싱가포르 투자 현황】

업종	신규 법인수	업종	신규 법인수
농업, 임업 및 어업	9	전문, 과학 및 기술 서비스업	182
제조업	218	정보통신업	317
도매 및 소매업	414	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	13
금융 및 보험업	167	교육 서비스업	25
부동산업	55	숙박 및 음식점업	50
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	85	보건업 및 사회복지 서비스업	5
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	14	전기, 가스 증기 및 공기 조절 공급업	17
건설업	58	기타	16
운수 및 창고업	86	계	1,731

※ 출처: 한국수출입은행 해외투자통계(1968~2023.06 누계 기준)

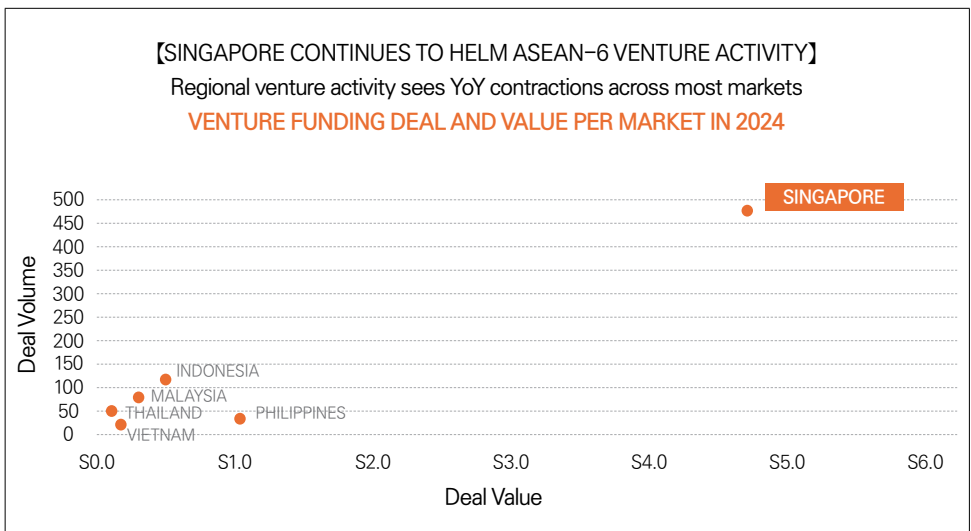
03 싱가포르 투자 환경



▶ 스타트업 투자 환경

1. 개요

- 2024년 Global Startup Ecosystem Report(GSER)에 따르면, 싱가포르는 전 세계 스타트업 생태계 순위 8위, 아시아에서는 1위에 등극
- 싱가포르는 2020년 이후 매년 Top 10을 유지하고 있으며, 이는 단기 성과가 아니라 지속적 시스템 구축 결과에 기인한 것으로 생태계 가치, 자금 조달 규모, 시장 접근성, 글로벌 연결성, 인재 유입 수준 등 5대 항목에서 고르게 높은 점수를 받음
- 이는 동남아 내에서도 싱가포르는 압도적인 위치에 있으며, 글로벌 스타트업 생태계에서 중요한 위치를 차지하고 있음을 나타냄. 싱가포르 정부의 노력과 다양한 기업들의 노력의 결과라는 평가
- 싱가포르는 빠르게 성장하는 동남아시아의 스타트업 허브로, '동남아시아의 실리콘밸리'로 불리며 혁신을 주도하고 있음. 정부의 강력한 지원과 글로벌 네트워크의 집중이 이러한 성장을 견인하는 주요 요인으로 작용
- 2024년 싱가포르 스타트업 생태계에는 약 4,500여 개의 테크 스타트업이 있으며, 400여 개의 벤처 캐피탈과 240여 개의 액셀러레이터가 집계되며, 31개의 유니콘 본사가 싱가포르에 진출



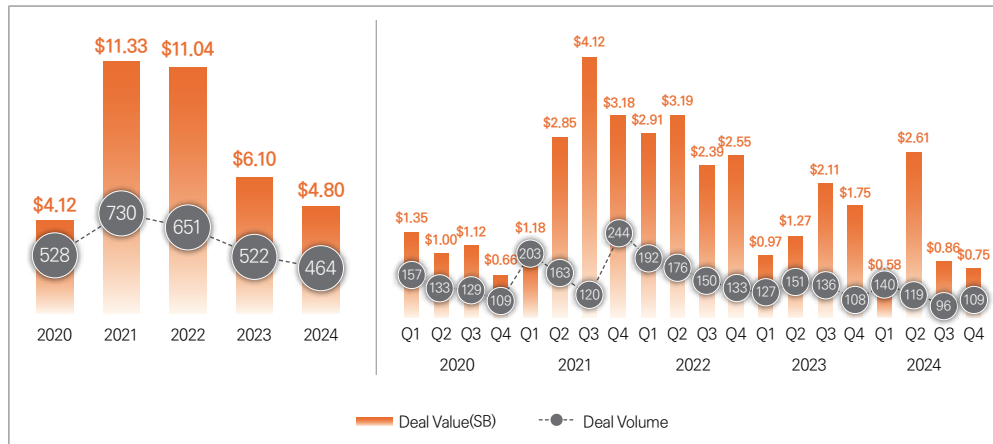
※ 출처 : Startup Genome(2024). Startup Genome. Startup Genome

2. 스타트업/VC 주요 지원 추진 전략

- **(과학 및 기술 개발에 중점)** 싱가포르는 스타트업/VC 생태계를 위해 과학 및 기술 역량 개발에 중점. 이는 1991년부터 시작해 2010년에 발전, 오늘날의 '연구·혁신·기업(RIE : Research, Innovation and Enterprise) 계획'으로 이어짐
 - 정부가 국가 자금을 활용해 싱가포르의 선도적인 혁신 기관 및 연구개발(R&D) 인재들에게 투자할 수 있는 기반을 마련해주며, 첨단 기술의 개발 및 상용화를 촉진하는 것을 목표로 함
- **(RIE 2025)** 가장 최근의 계획인 RIE 2025를 통해 싱가포르는 250억 SGD 달러(국내 총생산의 약 1%)를 투입하기로 결정했으며, 여기에 30억 SGD를 추가해 혁신 스타트업(아래 4개 섹터)에 지원할 계획
 - 첨단 제조(Advanced Manufacturing)
 - 지속가능성(Sustainability)
 - 디지털 경제(Digital Economy)
 - 헬스케어(Healthcare)
- **(향후 5개년 계획)** 창업가 정신을 촉진하고, 자본 집약적인 스타트업들이 상용화의 초기 단계를 극복할 수 있도록 지원하며, 싱가포르를 세계 최고의 연구 중심 경제 및 스타트업 허브로 성장시킨다는 전략
- 싱가포르는 글로벌 보건 문제에 대응하고, 청정 연료 및 탄소 저감 기술 분야의 선도적 연구를 통해 차세대 공급망 및 물류 체계를 개발하며, 지속가능한 첨단 기술 기반 도시가 되는 것을 목표로 함
- 싱가포르 정부의 장기적인 전략과 공공 및 민간 부문에 대한 연구개발(R&D) 지원 노력은 점차 성과를 내고 있으며, 다국적 기업들이 싱가포르를 아시아 거점으로 선택하고 있고, 현지 스타트업들이 동남아시아 전체에서 벤처캐피탈(VC) 투자금의 가장 큰 규모를 차지하고 있음(SINGAPORE VENTURE FUNDING LANDSCAPE 2024 기준)

3. 코로나 전후 스타트업/VC 생태계 변화

- 싱가포르 스타트업/VC 생태계는 코로나 전후로 구분됨. 2021년이 정점으로 거래건수 730건, 투자액 113억 달러를 기록했으며, 2022년 역시 유사한 수준으로 651건 110억 달러 기록
 - 당시 글로벌 스타트업들이 싱가포르에 몰리면서 동남아시아 전체 투자 금액의 약 52%까지 차지하였고 이를 통해 싱가포르는 동남아시아 뿐 아니라 글로벌 스타트업 중심지로서의 위상을 공고히 다짐
- 2023년부터 하락세를 보이며, 투자건수 533건, 투자액 61억 달러, 2024년에는 464건, 48억 달러 기록
 - 이는 싱가포르뿐 아니라 글로벌 경제의 불확실성이 높아진 가운데 코로나로 인한 과도한 유동성으로 인한 금리인상 등의 요인에 기인
- 2025년 역시 미국발 관세 정책, 미·중 불확실성 등으로 여전히 스타트업/VC 생태계에는 부정적인 요인이 있지만 중장기적으로 동남아시아의 경제 성장에 힘입어 싱가포르는 다시 붐이 일 것으로 전망



※ 출처 : SINGAPORE VENTURE FUNDING LANDSCAPE 2024

유망 업종

핀테크(Fintech)

- 핀테크 분야는 동남아시아 금융 허브로서 금융 인프라 혁신 주도
- IPO 기대감과 구조적 수요가 결합되어 투자 회복세 뚜렷
 - 2024년 싱가포르 핀테크 딜 수는 총 147건으로 전년 대비 51.5% 증가, 총 투자금액 \$976.2M 기록
 - IPO 모멘텀 회복(예 : lbotta, 2024년 4월 28억 달러 규모 IPO 성공)과 미국-싱가포르 핀테크 기업들의 2025년 IPO 파이프라인에 대한 기대감 상승
 - 동남아의 높은 미저금융 인구율(70% 이상)이 디지털 금융 서비스 수요를 지속적으로 확대시키는 구조적 동인으로 작용
- 정책 환경, 핀테크 성장에 우호적으로 작용 중
 - Global Finance & Technology Network(GFTN) 출범을 통해 핀테크의 해외 확장과 협업 촉진
 - 샌드박스 프로그램 및 Startup SG Equity를 통한 초기 핀테크 스타트업의 테스트베드 및 자금 지원 활성화

인공지능(AI) / 빅데이터 / 데이터 인프라

- AI 활용을 넘어 인프라 중심으로 진화함에 따라 향후 수년간 미래 유망 업종이 될 것으로 전망
- 데이터 중심 AI 솔루션에 대한 AI 투자 급증
 - 2024년 싱가포르 데이터 분석 및 AI/ML 응용 스타트업 총 \$172.7M의 자금 유치, 전년 대비 3배 이상 증가
 - 그 중, 데이터 커버넌스 및 메타데이터 관리 SaaS 회사인 Atlan은 \$105M Series C 유치, GIC와 Insight Partners 등 대규모 글로벌 투자자 유치
 - 현재 AI 투자는 단순 모델링보다 대형 AI 모델 기업과 시너지 창출이 가능한 데이터 관리, 거버넌스 구축 등 인프라 중심 솔루션에 VC 선호도가 높음

국가 차원의 AI 전략 및 인재 투자 확대 중

- 싱가포르 정부는 2023년 12월에 National AI Strategy 2.0을 발표, 향후 3~5년 이내에 15,000명 이상의 AI 인재를 양성하고 글로벌 AI 선도 국가로 도약하기 위한 국가 비전 및 실행 프레임워크 수립
- 또한, 2024년 예산안에서는 향후 5년간 총 \$1B 규모의 AI 투자 계획 발표, 이 중 \$500M은 첨단 AI 칩 확보에 투입하고 \$27M은 AI 인재 양성에 투입 예정

지속가능 에너지 및 클린테크

- 녹색 전환 시대의 핵심 산업으로 꼽힘
- 글로벌 에너지 전환 가속화에 재생가능 에너지 연료 공급망 확보가 주요 이슈
 - 통상산업부(MTI)는 재생가능 연료에 대한 새로운 무역 흐름 확보를 핵심 목표로 언급, 싱가포르가 에너지 부문 및 탄소 무역 관련 서비스 분야의 주요 무역 허브로 진전을 이루었다고 발표(2023.09)
 - 해양 벙커링 허브인 싱가포르는 친환경 벙커유(LNG 등) 수요 확대에 대응해 LNG 벙커링 인프라 투자 지속
 - 해양항만청(MPA)은 바이오연료, 암모니아, 수소와 같은 청정 연료 사용 촉구(MPA). 현재까지 90건 이상의 바이오연료 벙커링 작업을 통해 14만 톤 이상의 바이오연료 혼합물 공급(2023.09, MTI)
- 지속가능한 에너지원 개발과 수입원 확대
 - MTI는 수소와 같은 탈탄소 연료로 기존 연료가 완전히 대체되기 전까지 천연가스가 저탄소 에너지원 역할을 할 것이라고 언급
 - 싱가포르 정부는 2030년까지 최소 2GW 태양열 에너지를 생산하기 위해 태양광 배치를 가속화하고 있으며, 수소를 주요 에너지원으로 활용해 탈탄소화 경로로 개발한다는 내용을 담은 국가 전략 'National Hydrogen Strategy' 발표(2022.10)
 - 싱가포르는 2050년 탄소중립(Net Zero) 목표를 명시하고 탈탄소화에 대한 글로벌 노력이 촉구되면서 친환경 에너지원 개발과 수입 다각화가 에너지 안보의 한 축이 됨

헬스테크 및 생명과학

- 정밀의료, 고령화 대응, 디지털 치료 분야 확대. 특히 정밀의료와 예방 중심 디지털 헬스 투자 확대
 - 싱가포르 헬스테크 스타트업은 2023년 \$409M의 자금 유치, 딜 수 기준으로 전년 대비 2배 증가
 - 현지 스타트업 Mirxes는 정밀 암 진단 기술 기반으로 \$50M Series D 성사, 지역 병원 및 연구기관과 공동 임상 실증 확대
 - 웨어러블, 유전자 분석, 원격 모니터링 등 데이터 중심 예방 및 관리 기술에 대한 수요 및 관심 증가
- 글로벌 제약사 및 기관과의 공동 생태계 형성
 - 싱가포르 경제개발청(EDB)은 Johnson & Johnson의 JLABS와 공동으로 바이오 스타트업 인큐베이션 플랫폼 운영
 - Merck는 싱가포르에 아시아 최초 디지털 헬스 허브 설립, 생명과학 클러스터 확대 추진

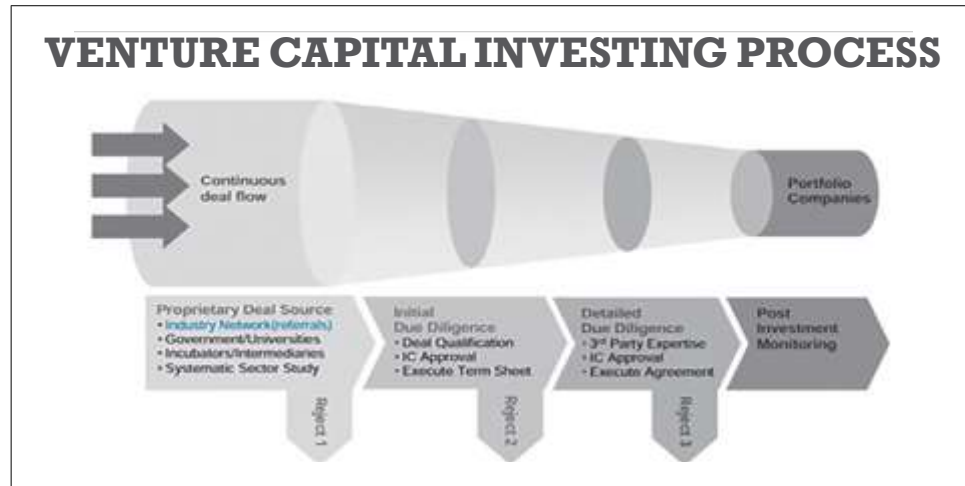
II 벤처 투자 현황 및 절차

1. 벤처 투자 유형

- 전통적인 벤처투자자(Top Tier VC), Emerging VC, 한국계 VC 또는 Crossover VC 등으로 나눌 수 있음
- 진출 초기 스타트업의 경우 Emerging VC나 언어·문화적 장벽이 낮은 한국계 VC 또는 아시아 커버리지에 있는 Crossover VC를 우선적으로 고려하는 게 유리

2. 벤처 투자 절차

- (일반적인 VC 투자 절차) 크게 딜소싱 → 분석 → 사후 관리 3단계로 구성
- (세부 절차) ① Sourcing → ② Due Diligence → ③ Term Sheet → ④ Investment and Documentation → ⑤ Post-Investment → ⑥ Follow-on Rounds and Exits로 구성



• (세부 절차별 주요 내용)

- ① (Sourcing) 잠재 투자처를 발굴하는 투자 과정의 첫 번째 단계로, VC 투자자는 다양한 행사에 참여하여, 창업자 및 산업 전문가와의 네트워킹 진행
 - 인큐베이터와 액셀러레이터 등과 연계된 네트워크를 통해 다양한 방법으로 스타트업과 연결점을 구축하고 지속적으로 모니터링
- ② (Due Diligence) 스타트업 모니터링을 통해 섹터(Sector)·단계(Stage) 등 투자 가능성이 확인되면, 해당 스타트업에 대한 실사 진행
 - 실사 항목은 시장 상황 및 전망, 인력 구성, 사업 모델, 성장 가능성, 재무 지표, 자금 조달, 지식재산권 보호, 경영 전략 등 다양한 측면 포함. 필요 시, VC 내부 컨설턴트 또는 산업 전문가와 협업하여 제품/기술, 법률, 재무 등의 실사를 진행하는 VC도 있음. 세부 실사 단계는 아래와 같이 구분

- (Screening due diligence) 펀드 운용 기간 동안 다수의 투자 기회를 검토하고 평가하는 실사의 첫 번째 단계로, 사업 모델 및 타깃 시장, 제품, 규모 등 펀드의 투자 전략에 기반하여 투자 가능성이 있는 기업을 1차 선별. 일부 펀드는 신뢰할 수 있는 네트워크를 통해 연결된 기업만을 대상으로 실사를 진행하는 경우도 있기 때문에, 스타트업 입장에서는 다양한 네트워크 확보가 중요
 - (Business due diligence) Screening 단계를 통과한 기업에 한해 팀 내의 인력들에 투자 가능성을 추가로 조사. 펀드별 실사 과정은 상이하나 일반적으로 경영진, 시장 잠재력, 제품 및 서비스 등 잠재 투자처의 비즈니스 모델 등을 면밀히 검토
 - (Legal due diligence) VC의 내부 인력이 법률 검토를 시행하는 실사의 마지막 단계로, 스타트업은 내부 법무팀 또는 외부 자문과 협업하여 철저하게 답변을 준비할 필요가 있음. 특히, 이 과정에서 VC와 협업 경험이 많은 법률 자문가를 통한 법률 검토가 효과적인 전략
- ③ (Term Sheet) 성공적인 실사 후 투자자가 투자를 진행하기로 결정하면, 본격적으로 투자서약서에 포함되는 핵심 조항들을 요약한 Term Sheet를 스타트업에 제시
 - Term Sheet에는 제안된 투자금액, 평가한 기업가치, 소유 지분 비율, 권리우선권 및 기타 조건 등이 포함되며, 이는 벤처캐피탈과 창업자 간의 최종 계약을 위한 기준 문서로 활용
 - ④ (Investment and Documentation) Term Sheet에 명시된 조항에 대해 최종 상호 합의가 이루어지면, 본격적인 문서화 절차 진행
 - 벤처캐피탈은 투자 계약서, 주주 계약서, 기타 관련 계약서 등을 통해 투자 내용을 법률적으로 확정하고, 투자자와 창업자가 각자의 법무 인력과 함께 최종 사인 진행. 스타트업은 투자자로부터 투자가금 확보
 - ⑤ (Post-Investment) 투자 이후, 벤처캐피탈은 스타트업에 대해 이사회 참여, 사업 진행사항 모니터링, 전략 개발, 네트워크 확장, 후속 투자 연계 등 스타트업의 사업 확장을 위해 지속적인 사후 관리 및 지원 수행
 - ⑥ (Follow-on Rounds and Exits) 일부 투자자는 스타트업의 추가 자금 조달 시 후속 투자 라운드에 참여
 - 이 때 창업자가 보유하고 있는 투자자 네트워크 또는 기존 투자자가 연결해준 투자자 등의 다른 투자자들이 참여할 수 있기 때문에 투자자들과 사업 성장에 대해 꾸준히 소통하는 것이 중요
 - 스타트업이 성장하면, 벤처캐피탈은 Exit을 통한 수익 실현을 목표로 하며 스타트업의 성공적인 Exit 지원

04 현지 법인 설립 및 정착 안내



법인 종류 및 설립 절차

1. 법인 설립유형

- 싱가포르의 기업 설립 절차가 간단하고 소요시간도 짧은 것으로 유명한 국가이며, 기업 설립과 관련된 기본 정보는 기업청 (ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority)에서 제공. 외국인에게 제한되는 기업 형태는 없으며, 크게 3가지 종류로 구분

2. 법인 종류

	개인주주 법인	자회사(Subsidiary)	지점(Branch)
소유	개인	모회사	모회사
책임한도	유한		
법인명	제한 없음		모회사 이름 + Singapore Branch
자본금	SGD 1 이상		설정하지 않음
현지 이사 조건	현지 거주 이사 최소 1명		현지 거주 대리인 최소 1명
영업활동	제한 없음		모회사와 동일 업종
회계	의무		
감사보고서	양적기준을 2개 연도 연속으로 초과하는 경우, 3번째 연도부터 법정감사의무(자회사 혹은 모회사가 존재하는 경우 양적기준은 그룹사 연결재무제표 기준으로 판단)		지점은 규모와 관계없이 모두 법정감사대상이며 모회사의 감사보고서를 기업청에 제출하여야 함
회계연도	설립일로부터 18개월 이내로 설정 가능		모회사에 따름
법인세 감면	주주 수가 20인(법인 포함) 이하이면서, 개인이거나, 혹은 1명의 개인 주주가 10% 이상 보통주를 소유한 법인은 Start-Up Exemption Tax 적용 가능, 이후 연도부터 Partial Tax Exemption 적용 가능		<ul style="list-style-type: none"> • New Startup Companies 적용 불가능 • Partial Tax Exemption 적용 가능
법인등록 비용	\$315 (법인명 등록 \$15+ 법인 등록 \$300)		

※ 법인 설립 관련 참고 웹사이트 <https://www.acra.gov.sg/how-to-guides/before-you-start/choosing-a-business-structure>

3. 법인 설립 절차

	내용
설립 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 법인명 예약 2. 회사 등록(온라인 접수 가능) 3. 회사 설립증 및 Business Profile 발급 4. 은행 계좌 개설 5. 해당 사업의 라이선스 신청(필요 시) 6. GST 사업자 등록(일정 조건 만족 시 필수 등록 또는 조건을 만족하지 않더라도 자발적 등록 가능)
설립 요건	<ol style="list-style-type: none"> 1. 최소한 1명 이상의 주주가 존재하며 2. 최소한 1명 이상 싱가포르에 거주하는 이사(싱가포르 시민권자, 영주권자, 또는 해당 법인의 EP소지자)가 존재하며 3. 법무 비서역 서비스(Company Secretary Service) 업체와 계약하고 4. 최소 자본금은 SGD 10이상이어야 하며 5. 싱가포르에 사무실 주소가 있어야 함

법인 계좌 개설 및 필요 서류

1. 법인 계좌 개설과 특이사항

- 싱가포르의 은행은 한국계 은행의 싱가포르 지점(하나, 신한, 우리, 국민은행), 싱가포르 현지 은행(DBS, UOB, OCBC) 그리고 HSBC, CITI, Standard Chartered와 같은 글로벌 은행으로 구분
- 이사와 주주 중에 외국인(한국인)이 포함되어 있는 경우, 법인 계좌 설립이 까다로움
 - 싱가포르 현지 은행은 싱가포르 거래처와 사업 증빙(계약서, 인보이스, MOU 등) 혹은 현지 사무실 임차계약서 등 현지 사업에 대한 구체적인 준비 상황을 입증할 수 있어야 계좌 개설 가능
- 글로벌 은행은 일정 매출 규모가 되지 않으면 계좌 개설이 어려움. 법인의 규모 및 사업 준비 상황에 따라 계좌 개설 가능성이 큰 은행의 유형이 다름

2. 계좌 개설 절차 및 필요 서류

단계	주요 사항	세부 내용 및 필요 서류
1	현지 은행 미팅	<ul style="list-style-type: none"> • 서명권자와 이사 2명 또는 이사 1명/비서역 1명 은행 미팅 참석 • 필요 서류 : 사업자등록증(Bizfile), 정관(Constitution), 이사회 결의서 (Directors' Resolution in writing), 등재된 이사의 신분증 및 주소 증빙 서류, 영문 사업 계획서(일부 해당), 사업 증빙(계약서, 인보이스, 홈페이지 등), 초기 예치금
2	은행 계좌 개설 승인	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일/ SMS 등으로 승인 여부 수신 가능 • 3~4주 소요
3	OTP & Cheque Book	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 뱅킹을 위한 OTP & Cheque Book 발송 (계좌 신청서에 기입했던 우편물 주소지로 발송) • 7~14일 영업일 소요

▶ 세금 가이드

1. 세무 신고

➔ 법인세

- **(과세대상 기간 및 신고 기한)** 과세대상 기간은 일반적으로 회계연도(Financial Year)와 일치(12월 결산법인의 경우 매년 1~12월). 신고하는 부과 연도(Year of Assessment)는 통상 회계연도의 다음 해이며, 신고 기한은 11월 30일. 즉 2024년도에 대한 법인세는 2025년 11월 말까지 신고하는 구조
 - **(과세대상 소득)** 싱가포르 내 원천소득 및 국외 원천소득 중 싱가포르로 송금되어 수취 된 소득(싱가포르 내 모든 거래나 사업에서 발생한 소득, 배당금·이자·임대료와 같은 투자 소득, 로열티·프리미엄·기타 자산으로부터 발생한 수익 등)
 - **(비과세소득)** 자본 이득(Capital Gain)
 - 고정 자산 매각에서 발생한 이익 및 자본 거래에서 발생한 외환 차익은 비과세
 - 2024년 개정 세법에 따라 싱가포르 내에 경제적 실체가 없는 법인이 해외투자자산을 매각함으로써 발생 시킨 자본이득은 과세 대상
 - **(법인세율)** 17% 단일세율
 - 업종별로 관계기관의 승인을 받아 우대세율 적용도 가능하나 매출 규모, 싱가포르 투자규모, 현지 종업원 규모 등을 주로 고려하는 대기업 위주의 우대정책
 - **(세무상 싱가포르 법인 판단 기준)** 사업에 대한 통제(Control)와 경영(Management)이 이루어지는 위치가 싱가포르인 회사를 싱가포르 법인으로 간주. 통제와 경영이 싱가포르에서 수행되는지 판단 시 아래 요건 등을 고려
 - 싱가포르에서 이사회 회의가 열렸는지 여부
 - 싱가포르에서 열린 이사회 회의에서 전략적 의사결정(Strategic decision)이 이루어졌는지 여부
 - 이사회 구성원(directors)의 싱가포르 거주 여부
 - 싱가포르에 있는 현지 이사가 전략적 의사결정을 내리는지 여부
 - 싱가포르에 주요 직원이 상주하는지 여부

*회사의 설립 장소가 반드시 세금 거주지를 나타내는 것은 아님

*외국과의 조세조약에 근거하여 외국에 납부해야 할 원천세 면제 또는 제한 세율을 적용받기 위해서는 싱가포르 세무당국(IRAS)이 발급하는 주 증명서(Certificate of Residence) 필요
- **(세액감면 및 소득공제)**
 - **Partial Tax Exemption**
 - ▶ 대상 : 모든 기업(단, Tax Exemption for New Start-up Companies 적용 기업은 제외)
 - ▶ 소득공제 금액 : 최초 S\$10,000의 75%(S\$7,500) + 다음 S\$190,000의 50%(S\$95,000) = 연간 최대 공제금액 S\$102,500

- Tax exemption for New Start-Up Companies

- ▶ 대상 : 싱가포르에 설립된 회사이며, 해당 과세연도에 싱가포르 세금 거주자로 간주되어야 하며, 해당 과세연도의 주주 수가 20인(법인 포함) 이하이면서, 주주가 모두 개인이거나 혹은 1명의 개인 주주가 10% 이상 보통주를 소유한 법인
- ▶ 적용 기간 : 법인 설립 후 최초 3개 연도에 적용
- ▶ 적용 제외 : 주 업종이 Investment Holdings인 경우, 부동산 개발/투자업을 영위하는 경우, 세무상 싱가포르 법인으로 인정되지 않는 경우
- ▶ 소득공제 금액 : 최초 S\$100,000의 75%(S\$75,000) + 다음 S\$100,000의 50%(S\$50,000) = 연간 최대 공제금액 S\$125,000

- Double Tax Deduction for Internationalisation(DDI) Scheme

- ▶ 대상 : 모든 기업
- ▶ 소득공제 금액 : 해외 진출을 계획하는 기업은 2012년 4월 1일부터 2025년 12월 31일까지 발생한 국제 시장 확장 및 투자 개발 활동과 관련된 적격 비용에 대해 이중 세금 공제를 받을 수 있음. 사전에 싱가포르 기업청이나 싱가포르 관광청의 승인을 받지 않고도 최대 S\$150,000까지는 공제 가능

- Qualifying Activities

- ▶ 해외 시장 개발을 위한 출장비, Trade Fair 참가비, 해외 시장 진출을 위한 디자인비, 해외시장 광고홍보비, 제품/서비스 인증비 등

• (세무조정 특이사항)

- 내국 법인 배당 소득은 과세하지 않음(One-Tier Corporate Tax System)
- 접대비 한도에 대한 별도 규정 없음. 사업 관련성이 있다면 한도 없이 손금 인정
- 회사 보유 차량 관련 비용 중 회사가 차량 렌트비 및 리스료를 부담하는 비용은 손금 불산입되며, 이를 사용하는 개인에게 소정의 산식에 따라 근로소득에 추가
- 의료비용은 특정 요건을 만족하는 경우 총 종업원 보상금액의 최대 1~2% 한도로 손금산입 가능
- 적격유형자산은 세법에 따른 상각액을 손금산입할 수 있으며 내용 연수는 통상 3년 이내
- 영업과 관련된 채권의 대손금(손상차손)은 손금산입 가능
- 자본이득(Capital Gain)은 비과세이므로 관련 평가/실현손익 모두 손금산입 불가능
- 결손금은 기한 없이 무한대로 이월공제 가능(단, 결손금 발생과 사용 시점 간 주주들의 주식보유 비율에 큰 차이가 없어야 함)하며 과거 1년에 한하여 결손금 소급 공제도 가능

• (가산세)

- 조세회피 의도가 없다고 판단될 경우 : 과소신고 금액의 최대 200%의 가산세, S\$5,000 이하의 벌금, 3년 이하의 징역 병과 가능
 - 조세회피 의도가 있다고 판단될 경우 : 과소신고 금액의 최대 400%의 가산세, S\$50,000 이하의 벌금, 5년 이하의 징역 병과 가능
- ※ 싱가포르 국세청(IRAS) 법인세 한눈에 알아보기 (<https://www.iras.gov.sg/taxes/corporate-income-tax/basics-of-corporate-income-tax/basic-guide-to-corporate-income-tax-for-companies>)

🔄 개인소득세

- **(과세대상 기간 및 신고기한)** 과세대상기간은 Calendar Year 기준(1월~12월)이며, 다음해 3월 1일~4월 18일 까지 신고 기한. 4월 말 이후 세금 순차적으로 납부
- **(과세대상 소득)** 거주자의 싱가포르 내 원천 소득 및 특정 국외원천소득, 비거주자의 싱가포르 내 원천 소득 과세. 특정 과세대상 국외원천소득은 다음과 같음
 - 파트너십을 통해 수령한 소득
 - 국외 근로 수행이 싱가포르에서의 본연의 업무를 위해 수반되는 경우(예: Regional Sales Manager)
 - 싱가포르 정부를 대신하여 수행한 국외 근로소득
 - 외국 회사에서 근무하며 싱가포르에서 수령한 소득
 - 싱가포르에서 무역 등의 사업을 통해 해외에서 수령한 소득 등
- **(비과세소득)** 인가된 금융기관에서 받은 이자소득, 배당소득, 자본 이득 등(상속세, 증여세, 양도세 없음. 단 주거용 부동산 처분 시 보유기간에 따라 인지세가 부과될 수 있음)
- **(거주자와 비거주자 구분)** 1년에 183일 이상 체류하거나 연속된 2년간 183일 이상 체류하면 거주자로 판단
 - 통상 싱가포르에서 생활하는 싱가포르 국적자, 영주권자는 일시적으로 국외 체류하더라도 거주자로 판단
 - 1년 이상 유효기간이 남은 Work Pass 소지자도 통상 거주자로 판단

【개인 소득세율】

(거주자 기준, 2024년)

소득구간	세율
S\$20,000 이하	0%
S\$20,000 초과 S\$30,000 이하	2%
S\$30,000 초과 S\$40,000 이하	3.5%
S\$40,000 초과 S\$80,000 이하	7%
S\$80,000 초과 S\$120,000 이하	11.5%
S\$120,000 초과 S\$160,000 이하	15%
S\$160,000 초과 S\$200,000 이하	18%
S\$200,000 초과 S\$240,000 이하	19%
S\$240,000 초과 S\$280,000 이하	19.5%
S\$280,000 초과 S\$320,000 이하	20%
S\$320,000 초과 S\$500,000 이하	22%
S\$500,000 초과 S\$1,000,000 이하	23%
S\$1,000,000 초과	24%

※ 비거주자의 근로소득에는 거주자 기준 세율과 15% 중 높은 것을 적용

- **(개인소득세 관련 고용주(회사)의 의무)** 회사는 매년 2월 말까지 전년도의 근로소득 내역을 직원에게 직접 배부하거나 혹은 IRAS-AIS(Auto Inclusion System)를 통해 해당 정보 입력(직원 수가 5명 이상인 경우는 IRAS-AIS 입력 필수)
 - 싱가포르의 근로소득에 대한 원천징수가 없기 때문에 매월 급여 지급 시 소득세 원천세액을 공제하지 않고 지급. 다만 외국인 직원(취업비자 형태로 근무)의 퇴사 시 회사가 해당 직원의 소득세 신고 및 납부 의무를 부담하므로 이를 위해 통상 퇴사 전 1~2달 급여를 보류해야 함
- **(외국인 기준 주요 소득공제)**
 - 본인 공제(근로소득공제) : 55세 미만 S\$1,000, 55세 이상 59세 이하 S\$6,000, 60세 이상 S\$8,000
 - 배우자 공제 : SGD 2,000(조건 : 배우자의 연간소득 S\$4,000 이하)
 - 자녀 공제 : 자녀 한 명당 S\$4,000(조건 : 자녀가 16세 미만이거나, 16이상이나 Full-time 대학생인 경우, 그리고 연간 소득이 S\$4,000 이하인 경우)
 - * 배우자 공제나 자녀 공제를 받기 위해 배우자 및 자녀가 반드시 싱가포르에 함께 거주해야 하는 것은 아님
 - 가사도우미 공제 : 부부가 가사도우미를 고용한 경우, 가사도우미 관련 납부 세금(L Levy)은 부부 중 아내의 소득에서 공제 가능(가사도우미를 꼭 아내의 명의로 고용하여야 하는 것은 아니며, 남편이 고용하더라도 아내의 소득에서 공제 가능)
 - ※ 싱가포르 국세청(IRAS) 개인소득세 한눈에 알아보기(<https://www.iras.gov.sg/taxes/individual-income-tax/basics-of-individual-income-tax>)

🔄 부가가치세(GST-Goods and Services Tax)

- GST(Goods and Services Tax)는 한국의 부가가치세(VAT)와 동일한 개념으로, 싱가포르 내에서 발생하는 대부분의 재화 및 용역의 공급과 싱가포르로 수입된 재화에 부과
- 표준 세율은 9%이며, 국제 용역 및 수출용 재화에 대해서는 영세율 적용, 금융(특정 분야), 주거용 부동산 판매·임대 등은 면제 대상
- 매출 세액(Output Tax)은 GST 등록 사업자가 소비자에게 받은 세금이며, 이는 IRAS에 지불되어야 하는 세금
- 매입세액(Input Tax)은 다른 GST등록 사업자로 부터 구입한 재화에 대하여 지불되는 세금이며, 조건에 따라 환급 대상이 결정. 매 분기별 매출·매입 세액 확정 및 신고, 납부하여야 하며, GIRO 및 인터넷 banking 등을 통하여 납부 가능. 정확한 납부 일정은 IRAS 홈페이지 참고

【부가가치세(GST) 과세 관련 분류표】

	GST 과세 대상		GST 비과세 대상	
	표준세율(9%)	영세율(0%)	면제대상	제외대상
재화	국내 판매 재화	해외 수출 재화	<ul style="list-style-type: none"> • 주거용 부동산 매매, 임대 • 투자 귀금속 수입 및 국내 공급 • 결제형 토큰 공급 	역외거래 (제3국생산 및 수출 등)
용역	국내 제공 용역	국제 용역으로 분류된 용역 제공	금융서비스	

【부가가치세(GST) 일반사항】

항목	참고사항
GST 등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> 필수 등록 <ul style="list-style-type: none"> 과거매출기준 : 매 연도 말 기준으로 1월~12월 과세대상 공급이 SGD 1백만 달러를 초과한 경우 미래기준 : 향후 12개월의 과세대상 공급이 SGD 1백만 달러를 초과할 것임을 예상하게 된 경우 자발적 등록 <ul style="list-style-type: none"> 필수 등록에 해당하지 않으나 자발적으로 GST에 등록을 원하는 경우 국세청 조사관의 판단에 따라 등록 여부가 정해짐
GST 등록 시기	<ul style="list-style-type: none"> GST 등록 의무가 발생하는 연도의 말일, 발생이 예상되는 날로부터 30일 이내 신청 자발적 등록이 가능하나, 등록 후에는 최소 2년간 등록 상태를 유지하여야 함 * 등록 사이트 : https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-(gst)/gst-registration-deregistration/applying-for-gst-registration
재화 및 용역의 공급 시기	<ul style="list-style-type: none"> 아래의 두 날짜 중 빠른 날짜로 인식 * 세금 계산서가 발행된 날 / 현금 수령한 날
세금계산서 발급 시기	<ul style="list-style-type: none"> 일반적으로 재화와 용역의 공급 시기로부터 30일 이내에 발급 되어야함
세금계산서 필수 항목	<ul style="list-style-type: none"> 모든 세금 계산서는 반드시 다음 항목을 포함하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① &Tax Invoice& 문구 ② 공급자의 명칭/ 주소/ GST 등록 번호 ③ GST 적용 세율 및 세액과 세전/후 공급 금액 ④ 공급 내역 및 날짜 ⑤ 공급 받는 자의 주소 및 명칭이 필히 기재되어야 함
신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> 매 분기마다 IRAS에 확정신고를 하여야 하며, 일반적으로 신고와 동시에 세액이 확정되며, 가입시 등록한 Giro를 통해 납부와 환급이 이루어짐
가산세(처벌 등)	<ul style="list-style-type: none"> 세금 납부 지연, 의도적 사기(Fraud), 탈세 등의 행위에 대한 처벌 강력 조세 회피 정도에 따라 추가 과세액의 최대 4배 납부, 최대 SGD 50,000의 벌금 또는 최대 7년의 징역형이 부과될 수 있음

※ GST 납부 방법(<https://www.iras.gov.sg/taxes/individual-income-tax/basics-of-individual-income-tax>)

2. 세금 관련 체크 리스트

항목	세목	필수 체크 사항
법인 설립 시	법인세	<ul style="list-style-type: none"> 설립 형태 결정: 법인 or 지점 or 연락사무소 등 여부에 따라 법인소득세 공제 등의 항목 상이 동남아시아 진출 시 싱가포르에 거점 법인을 세우는 것이 Tax Benefit이 있는지 확인 필요 해당 산업에 법인세율 감면 혜택 등이 있는지 사전 파악 필요
	개인소득세	<ul style="list-style-type: none"> 임직원에게 제공되는 소득(금전/비금전)에 포함되는 항목 파악 필요
	GST	<ul style="list-style-type: none"> GST 필수 등록 상황인지 확인 필요하며, 자발적인 등록이 유리한지의 여부 고려 필요 GST 등록 전 기간에 발생한 매입세액이 공제되는지 확인 필요
법인 운영 시	법인세	<ul style="list-style-type: none"> 공제 가능 및 불가능 비용(항목) 파악 필요 법인 소득 예정 신고 및 확정 신고 기한 엄수
	개인소득세	<ul style="list-style-type: none"> 연 신고 기한 준수 IR8A 발급 및 AIS 신고 준수 근로소득 및 납부 대상에 포함되는 항목의 누락 여부 체크 한국 법인과 싱가포르 법인 양쪽에서 급여를 받는 경우, 전체 급여 합산 후 IRAS에 신고 퇴사 혹은 귀국 직원에 대한 회사의 신고의무 준수(IR21)
	GST	<ul style="list-style-type: none"> 지출 비용이 표준 세율, 영세 혹은 면세적용인지 확인 필요 분기별 신고 기한 엄수(각 분기 마감 후 1개월 이내)
	Withholding Tax	<ul style="list-style-type: none"> 원천징수 대상 거래인지 파악 필요 항목별 원천 세율 확인 필요
	기타 세금	<ul style="list-style-type: none"> 자산 취득 및 보유 시 인지세/보유세 납부 대상인지 확인 필요 재화 수입 시 관세 등 부과 대상인지 확인 필요
	법인세	<ul style="list-style-type: none"> 청산일까지 세무 신고 완료 회수 불가능 채권들은 청산 전에 처리 완료
	개인소득세	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 근로계약 종료에 따른 법적 준수사항(세금 정산 등) 처리 완료
GST	<ul style="list-style-type: none"> GST 등록 취소 	

▶ 체류 허가 가이드

1. 비자 종류 및 발급 조건

↻ 외국인 근로 가능 비자 종류

Employment Pass (EP)	대상	대학(4년제)학사 학위 이상의 학력을 갖춘 전문 기술 보유 근로자
	최소 급여	월 SGD 5,600 이상(금융업종 제외), SGD 6,200 이상(금융업종) : 연령에 따라 상이 * '25. 1 기준 만 45세 이상의 경우 최소 급여는 SGD 11,800(금융업종)
	유효기간	최초 신청 시 최대 2년, 이후 갱신 시 최대 3년
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 조건을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 적격 급여 조건 충족 - 면제자를 제외한 COMPASS 평가 프레임워크에 따른 40 포인트 이상 취득 • 고용주는 고용인에게 의료보험을 제공할 의무 없음 • 급여가 월 SGD 6,000 이상인 경우 배우자와 자녀의 DP(동반비자) 신청 가능
S Pass (SP)	대상	대학학사 또는 전문학사 소지자
	최소 급여	월 SGD 3,300 이상(금융업종 제외), SGD 3,800 이상(금융업종)
	유효기간	최초 신청 시 최대 2년, 이후 갱신 시 최대 3년
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 고용주는 고용인에게 의료보험 제공이 필수이며, 해외인력 고용 할당(Quota) 및 고용부담금(Levy) 적용 대상 • S Pass 신청을 위해서 고용주는 해당 구인 공고를 최소 14일 이상 공지 • 급여가 월 SGD 6,000 이상인 경우 배우자와 자녀의 DP(동반비자) 신청 가능
Work Permit (WP)	대상	건설, 제조, 해양, 가공, 서비스업 등에 종사하는 근로자(MOM에서 허용한 특정국가에서만 해외 인력 채용 가능, 업종별 상이하므로 상세 규정 확인 필요)
	최소 급여	조건 없음
	유효기간	2년, 갱신 가능
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 고용주는 고용인에게 의료보험 제공이 필수이며, 해외인력 고용 할당(Quota) 및 고용부담금(Levy) 적용 대상 • 만 50세 이상은 신청 불가
EntrePass	대상	싱가포르에서 신생기업을 창업하고 이를 운영하기 위하여 해외로 이주하고자 하는 신생기업 창업자
	최소 급여	조건 없음
	유효기간	최초 신청 시/처음 갱신 시 1년, 이후 갱신 시 2년
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 기업청(ACRA)에 등록된 지 6개월 미만인 유한회사 또는 설립 예정인 유한회사 • Entrepreneur, Innovator 또는 Investor로서 싱가포르 정부에서 정한 요건을 적어도 하나 충족해야 함 • 비자 갱신을 위해 Annual Total Business Spending 및 현지 인력 채용 요건을 충족해야 함

※ 자료출처 : 싱가포르 노동부(MOM) <https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits>

↻ Employment Pass(EP)

• (지원 자격) EP 비자 신청 자격을 얻기 위해 지원자는 2단계의 적격성 프레임워크를 통과해야 함

1단계	싱가포르 현지 전문직, 관리직, 경영진, 기술자(PMET) 급여의 연령별 상위 1/3을 기반으로 산출된 EP 비자 신청 적격 급여 기준을 따라야 함
2단계	<p>별도 면제 요건에 부합하지 않은 경우, COMPASS 평가 기준을 통과해야 함</p> <p>※ 참고 : 1단계를 충족하지 못한 신청자는 COMPASS에서 획득한 점수와 관계없이 EP 비자 신청 자격을 얻을 수 없음. 2단계 자격 심사는 2023년 9월 1일부터 신규 EP비자 신청 건에 적용되며, 2024년 9월 1일 이후 만료되는 EP비자 갱신 전에도 동일하게 적용</p>

• (COMPASS) COMPASS를 통과하기 위해 전체 합계 40점 이상 획득 필요

신청자 관련 항목	기업 관련 항목
일반사항 (각 기준 별로 최대 20 포인트 부여)	<ul style="list-style-type: none"> • (C1. 급여) <ul style="list-style-type: none"> - 부문별 현지 PMET 급여 기준
	<ul style="list-style-type: none"> • (C2. 자격 요건) <ul style="list-style-type: none"> - 신청자의 자격 기준
	<ul style="list-style-type: none"> • (C3. 다양성 여부) <ul style="list-style-type: none"> - 신청자가 회사 내 국적 다양성을 향상시키는지 여부
	<ul style="list-style-type: none"> • (C4. 현지 고용(싱가포르 자국민) 지원) <ul style="list-style-type: none"> - 산업 대비 현지 PMET 점유율 기준
추가 사항	<ul style="list-style-type: none"> • (C5. 기술 가산점) <ul style="list-style-type: none"> - 구인이 어려운 직무에 해당하는 신청자(최대 20 포인트 부여)
	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 10포인트 부여 • (C6. 정책적 주요 산업 육성 프로그램 가산점) <ul style="list-style-type: none"> - 적극적인 투자, 혁신, 국제화 또는 기업 및 인력 혁신 활동에 대해 정부와 파트너십을 진행하는 경우

※ 지원자격 관련 참고 사이트(MOM) <https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/employment-pass/eligibility>

• **(신청절차)** 신청자격 적합 여부 확인 후 MOM의 myMOM Portal 사이트를 통해 신청

단계	절차	안내 사항
신청자격 확인	<ul style="list-style-type: none"> 싱가포르 노동부(MOM) 웹사이트에서 제공하는 자가진단툴(SAT)을 이용하여 신청자격 적합 여부 판단 	<ul style="list-style-type: none"> 최소 급여 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 월 SGD 5,600 이상(금융업종 제외) - 월 SGD 6,200 이상(금융업) 만 45세 이상의 경우 최소 급여 월 SGD 10,700(금융업종 제외), SGD 11,800(금융업)
필요 서류 확인	<ul style="list-style-type: none"> 비자 신청 시 필요 서류 확인 서류 원본이 영문이 아닐 경우, 원본을 영문번역본과 함께 제출(번역은 번역전문회사 또는 공증사무소에서 진행 가능) 	<ul style="list-style-type: none"> 필요 서류 : 비자 신청서, 법인의 Business Profile, 신청자의 여권 스캔본, 신청자의 최종학력 영문 졸업증명서(최종학력을 인도, 중국에서 마친 경우 추가 서류 필요)
비자 신청	<ul style="list-style-type: none"> MOM의 myMOM Portal 사이트를 통해 신청 EP 비자 승인 후 입국하는 것을 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 소요 기간 : 10 영업일 신청 비용 : SGD 105(GIRO, 신용카드, eNets 등으로 지불 가능)
비자 발급	<ul style="list-style-type: none"> 비자 승인 후 6개월 이내에 myMOM Portal 사이트에서 발급 가능 지문 및 사진 등록을 위해 MOM 방문 예약 	<ul style="list-style-type: none"> 발급 비용 : SGD 255 필요 정보 : 신청자의 싱가포르 내 연락처 및 거주지 주소
지문 및 사진 등록	<ul style="list-style-type: none"> 싱가포르 고용 비자를 처음 발급받거나 가장 최근 등록 일자가 5년이 지난 경우, MOM에 방문하여 지문 및 사진 등록 	<ul style="list-style-type: none"> 필요 서류 : 여권, 방문일정 예약증명서(Appointment Letter), 통지서(Notification Letter)
비자 수령	<ul style="list-style-type: none"> MOM 방문 후 4일 이내로 비자 실물 카드가 등록된 배송 주소로 배송 비자 신청 시 등록된 수령인에게 배송 전 알림 SMS 또는 이메일 발송 	—

• **(발급 시 유의사항)** MOM 사이트 내 자가진단툴(Self-Assessment Tool, SAT)을 통해 비자 신청 자격 요건 충족 여부 사전 확인 필수

- 모든 서류는 영문으로 구비되어야 하며, 영문이 아닌 경우 번역 및 공증 필요

※ 워크패스 발급 요건 관련 노동부(MOM) 사이트 <https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits>

※ EP, SP 발급 가능 여부 확인(자가진단툴) 사이트 <https://www.mom.gov.sg/eservices/services/employment-s-pass-self-assessment-tool>

➔ **S Pass(SP)**

• **(지원 자격 및 신청 절차)** MOM 사이트 내 자가진단툴(SAT)을 이용하여 신청자격 적합 여부 확인 후 신청

단계	절차	안내 사항
신청자격 확인	<ul style="list-style-type: none"> 싱가포르 노동부(MOM) 웹사이트에서 제공하는 자가진단툴(SAT)을 이용하여 신청자격 적합 여부 판단 고용주 : 기업에 할당된 Quota와 Levy 확인이 우선이며, Levy는 매년 인상되기 때문에 MOM 웹사이트에서 확인 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 최소 급여 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 월 SGD 3,300 이상(금융업종 제외) - 월 SGD 3,800 이상(금융업) S Pass 신청을 위해서 고용주는 해당 구인 공고를 최소 14일 이상 공지
필요 서류 확인	<ul style="list-style-type: none"> 비자 신청 시 필요 서류 확인 서류 원본이 영문이 아닐 경우, 원본을 영문번역본과 함께 제출(번역은 번역전문회사 또는 공증사무소에서 진행 가능) 	<ul style="list-style-type: none"> 필요 서류 : 비자 신청서, 법인의 Business Profile, 신청자의 여권 스캔본, 신청자의 최종학력 영문 졸업증명서(최종 학력을 인도, 중국에서 마친 경우 추가 서류 필요)
비자 신청	<ul style="list-style-type: none"> MOM의 myMOM Portal 사이트에서 신청 S Pass 비자 승인 후 입국하는 것을 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 소요 기간 : 10 영업일 신청 비용 : SGD 105(GIRO, 신용카드, eNets 등으로 지불 가능)
의료 보험 가입	<ul style="list-style-type: none"> 고용주는 근로자에게 매년 최소 SGD 15,000 이상, 입원 및 수술이 보장되는 의료보험 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 제공되어야 하는 보험 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 보험 회사명 ② 보험 Policy 번호 ③ 적용 시작 및 종료일 등
비자 발급	<ul style="list-style-type: none"> 비자 승인 후 6개월 이내에 myMOM Portal 사이트에서 발급 가능 지문 및 사진 등록을 위해 MOM 방문 예약 	<ul style="list-style-type: none"> 발급 비용 : SGD 255 필요 정보 : 신청자의 싱가포르 내 연락처 및 거주지 주소
지문 및 사진 등록	<ul style="list-style-type: none"> 싱가포르 고용 비자를 처음 발급받거나 가장 최근 등록 일자가 5년이 지난 경우, MOM에 방문하여 지문 및 사진 등록 	<ul style="list-style-type: none"> 필요 서류 : 여권, 방문일정 예약증명서(Appointment Letter), 통지서(Notification Letter)
비자 수령	<ul style="list-style-type: none"> MOM 방문 후 4일 이내로 비자 실물 카드가 등록된 배송 주소로 배송 비자 신청 시 등록된 수령인에게 배송 전 알림 SMS 또는 이메일 발송 	—

※ 워크패스 발급 요건 관련 노동부(MOM) 사이트

<https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits>

※ EP, SP 발급 가능 여부 확인(자가진단툴) 사이트

<https://www.mom.gov.sg/eservices/services/employment-s-pass-self-assessment-tool>

※ SP 내용 안내 <https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/s-pass>

↪ EntrePass(창업비자)

- **(지원 자격)** 21세 이상 성인이며, 싱가포르에서 하기의 내용에 충족되는 창업을 희망하는 자
 - 법인 형태가 & 유한책임 주식회사(Private Company Limited by Shares)
 - 창업비자 신청일 기준 법인 설립 후 6개월 미만이거나 설립 예정인 자
 - 혁신적인 사업 내용을 기반으로 현지 고용 창출이 가능한 자
- * 비자 취득 제한 업종 : 커피전문점, 호커센터, 푸드코트, 마사지 관련 업종, 인력 채용 대행 기관 등
- 기업가, 혁신가 또는 투자자로서 다음 기준 중 최소 하나를 충족해야 함

EntrePass 지원 자격	• 정부, 투자기관, 벤처캐피탈 또는 싱가포르 정부 기관이 인정하는 투자자로부터 최소 SGD 100,000 이상의 자본금 마련
	• 정부인증 인큐베이팅 혹은 액셀러레이팅 프로그램 참가자
	• 비즈니스 경험 또는 네트워킹이 뛰어나고, 확장성이 뛰어난 비즈니스를 시작할 수 있는 유망한 실적 보유
	• 회사 혹은 주주(창업자 포함)가 공식 국가 지적재산권 기구에 등록된 지적 자산(IP) 보유
	• A*STAR 또는 상위교육기관(NUS, NTU 등)과 연구 협력을 진행하여야 하며 관련 기술 분야에 전문화된 뛰어난 업적 보유

※지원자격 관련 참고사이트(MOM) <https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/entrepass/eligibility>

• 지원방법 및 구비서류

단계	절차	비용(S\$)	소요기간
신청자격 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 노동부(MOM) 웹사이트 자가진단툴(Self-Assessment Tool, SAT)에서 신청자격 적합 여부 판단 • 필요 서류 확인 https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/entrepass/documents-required • 승인 후, 이메일로 가승인 서류(IPA) 전달 	105	약 8주
입국준비	<ul style="list-style-type: none"> • 가승인서류(IPA) 출력 후 입국 시 출입국 관리자에게 제시 		
Pass 발급	<ul style="list-style-type: none"> • SingPass 계정 있는 경우 : myMOM Portal에서 진행 • SingPass 계정 없는 경우 : 사전 예약 후, Employment Pass Services Center(EPSC) 방문 	255	즉시
지문 및 사전 등록	<ul style="list-style-type: none"> • Pass 발급 후, 2주 이내에 사전 예약을 통해 EPSC 방문 		즉시
Pass 수령	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서에 기재된 주소로 배송 		5일 이내

▶ 인력 채용 가이드

1. 현지인력 채용 개요

- **(FCF 규정 준수)** 싱가포르 정부는 자국민 모두가 공정한 취업기회를 누릴 수 있도록 Fair Consideration Framework(FCF) 규정을 제정했으며, 이는 현지 기업뿐 아니라 글로벌 기업, 싱가포르에 진출하는 모든 기업이 준수해야 함
- 특히 회사가 외국인만을 채용 대상으로 구인하는 것을 제한하고, 싱가포르 국민에게도 공평하게 채용단계에서 검토 기회를 제공하는 것을 목표로 하고 있음
- **(구인광고 게재)** 외국인을 고용하여 EP 비자를 제공하려는 회사는 먼저 정부에서 운영하는 무료 구인광고 사이트 MyCareersFuture에 구인광고를 반드시 14일 이상 게재하여야 함
 - MyCareersFuture를 통한 구인 지원은 싱가포르 국민이나 영주권 소유자로 한정. 이는 싱가포르인의 관리자층 확대를 목표로 하는 싱가포르 정부의 'Singaporean Core' 정책에 따른 조치. 단, 다음의 경우에는 MyCareersFuture 구인광고 의무 면제
 - ▶ 회사 총 직원 수가 10명 이하인 경우
 - ▶ 급여가 SGD22,500 이상의 직위인 경우
 - ▶ 빈자리가 기업 내 인력 이동으로 채워지는 경우
 - ▶ 1개월 이하의 단기 인력이 필요한 경우
 - ▶ 면제 대상이더라도 정부는 MyCareersFuture에 구인광고 권장
- **(구직자 대상 구직 요구사항 기재 금지)** Tripartite Alliance for Fair and Progressive Employment Practices(TAFEP, 노사정 삼자위원회 간행 구인 가이드 라인)에 따라, 회사는 MyCareersFuture에 게재하는 구인광고뿐만 아니라 일반 구인광고에도 종업원의 국적, 연령, 인종, 종교, 성별, 가족관계에 관한 요구사항을 기재하지 않아야 함. 특히 언어에 관해서 '한국어 신문 편집자이므로 한국어 필수' 등 명확한 이유가 있는 경우를 제외하고 언어 요건을 명시하지 않아야 함
- **(외국인 채용에 대한 MOM의 관리)** MOM은 싱가포르인 비율이 낮은 기업에 대해서 구인활동에 직접 개입하는 경우가 있음. 싱가포르 국민(영주권자 포함) 채용에 대한 노력이 있었는지, 회사 내 싱가포르 국민의 교육 및 승진 기회가 공평하게 제공되고 있는지 등에 대해서 조사하는 경우가 있음. MOM은 감시 대상으로 선정된 기업에 대하여 EP 발급 건수를 관리하며, 갱신에도 엄격한 기준 적용. 또한 MOM에 외국인 채용에 대해서 이유를 설명해야 하는 경우도 발생함

【주요 구인 사이트】

정부계 구인 사이트	MyCareersFuture	https://www.mycareersfuture.gov.sg/
일반 온라인 구인 사이트	Jobs DB	https://sg.jobstreet.com
	JobStreet	https://www.jobstreet.com.sg
	LinkedIn	https://sg.linkedin.com
한국계 온라인 미디어	한국춘	http://www.hankookchon.com
	코닷싱	http://www.korea.com.sg
리크루팅 회사	Michael Page	https://www.michaelpage.com.sg/
	Hays	https://www.hays.com.sg/
	JAC Recruitment	https://www.jac-recruitment.sg/
	PERSOLKELLY	https://www.persolkelly.com.sg/
	Robert Walters	https://www.robertwalters.com.sg/
	Egon Zehnder	http://www.egonzehnder.com
	Garner International	https://garner.sg/

2. 고용계약 체결

- 회사와 근로자 간의 고용 계약은 쌍방 간의 합의에 따라서 구두 또는 서면 등 어떤 형태로든 계약이 가능하나, 향후 분쟁 등을 대비하여 서면으로 작성하는 것이 바람직
- Employment Act 개정에 따라서 2016년 4월 1일 이후 고용계약을 체결하는 Employment Act 적용 대상 근로자에 대해서는 상세한 근무조건이 포함된 Key Employment Terms(KETS)를 서면으로 교부
 - 단, 매니저나 임원급과 같이 Employment Act 비적용 대상(급여SGD4,500 이상)은 고용조건이 고용계약에 따르게 되므로 고용계약을 상세하게 규정할 필요가 있음. 회사의 취업 규칙에 대해서는 법적으로 규정하고 있지 않으므로 법적의무 사항은 아니며, 제정 여부는 회사의 임의결정 사항

【Key Employment Terms의 주요 내용】

구분	주요 항목	세부 내용
1	Full name of employer	회사(고용주) 이름
2	Full name of employee	근로자 이름
3	Job title, main duties and responsibilities	직책, 업무내용, 책임 범위
4	Start date of employment	고용 시작일
5	Duration of employment (if employee is on fixed-term contract)	고용 기간 (기간한정 고용의 경우)

구분	주요 항목	세부 내용
6	Working arrangements such as: - Daily working hours(e.g. 8.30am - 6pm) - Number of working days per week(e.g. five) - est day(e.g. Saturday and Sunday)	근무방식 - 근무시간 - 주중 근무일수 - 휴일
7	Salary period	급여 산정 기간
8	Basic salary - For hourly, daily, monthly or piece-rated workers, employers should also indicate the basic rate of pay(e.g. SGD xxx per hour, day or piece)	기본 급여 - 시급, 일급, 월급, 생산 수량별 급여자의 경우 기본 급여율 명기
9	Fixed allowances	고정 수당
10	Fixed deductions	고정 공제
11	Overtime payment period (if different from item 7 salary period)	초과근무수당 지급 대상 기간
12	Overtime rate of pay	초과근무수당 지급율
13	Other salary-related components, such as: - Bonuses - Incentives	기타 급여 관련 항목 - 보너스 - 인센티브
14	Type of leave, such as: - Annual leave - Outpatient sick leave - Hospitalisation leave - Maternity leave - Childcare leave	휴가 종류 - 연차 휴가 - 병가 (외래) - 병가 (입원) - 출산 휴가 - 육아 휴가
15	Other medical benefits, such as: - Insurance - Medical benefits - Dental benefits	의료 복지 - 의료 보험 - 의료 혜택 - 치과 혜택
16	Probation period	수습기간
17	Notice period	계약 해지 통지 시한
18	(Optional)Place of work	(선택) 근무지 - 회사 등록주소와 다른 곳에서 근무를 할 경우에는 추가

3. 고용기간 및 수습기간

- 일반적인 고용계약은 계약기간이 정해져 있지 않고, 정해진 통지 기한에 따라서 회사와 근로자 일방이 고용 해지를 통지함으로써 고용계약이 해지됨. 계약 기간을 설정하고자 할 경우, 회사와 근로자 간의 계약을 통하여 설정할 수 있음
- 수습기간의 경우에도 쌍방의 합의에 의하여 수습기간을 임의로 설정할 수 있음(일반적으로는 3개월)

4. 싱가포르 정부의 인력채용 지원 프로그램

• e2i(채용지원 서비스)

- e2i는 싱가포르 노동조합의회(NTUC), 고용주 연합(SNEF), 노동재단(SLF)이 설립한 비영리 조직
- 고용주에게 다양한 지원 프로그램을 제공하여 싱가포르 시민권자들과 영주권자들의 채용 지원

• Recruitment Support(고용 지원 서비스)

- 일자리 매칭 및 후보자 선별 지원 가능, Career Fair(채용 박람회), Virtual Career Fair(온라인 채용 박람회 및 세미나), Career Talks(채용 설명회) 등에 참여하여 인재 고용 가능
- 홈페이지 <https://www.e2i.com.sg/businesses/manpower/recruitment-services/>

• Funding Programme(펀딩 프로그램)

- ① Place-and-Train(PnT) Programme
 - 경력직(싱가포르 시민권, 영주권자)을 신규 채용하는 경우 최대 3개월 동안 최대 50~70%의 월급 지원
 - 트레이닝(Skills top-up) 비용 최대 3개월 동안 70% 지원
 - 풀타임 고용 등 상세 조건 확인 필요
- ② Career Conversion Programme(CCP)
 - 신규 채용된 싱가포르 시민권 또는 영주권자가 직무 전환 시 최대 6개월 동안 70~90%의 월급 지원
 - 트레이닝(Skills top-up) 비용 최대 6개월 동안 70% 지원
 - 풀타임 고용 등 상세 조건 확인 필요

• Company Training Committee(CTC) Grant

- NTUC의 약 S\$100M규모의 CTC 보조금을 운영하며, 이 보조금은 기업의 생산성 향상, 직무 재설계(redesign jobs), 근로자의 일자리 전망 개선(improve work prospects)을 목표로 하여 기업자와 근로자 지원. 해당 보조금 신청은 2026년 7월 31일까지 가능
- 보조금 지원 대상 : 비즈니스 프로세스 혁신, 직무 재설계, 생산성 향상을 목표로 하는 기업, 근로자와 기업 모두에게 긍정적인 결과를 가져오는 프로젝트
- 보조금 지원 내용 : 프로젝트별로 최대 70%까지 자격 요건에 해당하는 비용 지원
- 지원 가능 항목 : 장비/소프트웨어 지원, OEM/소프트웨어 관련 트레이닝 비용 지원, 컨설팅 서비스
- 공고일/접수 마감일 : 2026년 7월 31일까지
- 홈페이지 <https://www.e2i.com.sg/businesses/manpower/recruitment-services/>

05

싱가포르 중소기업 및 스타트업 정책



현지 중소기업 및 스타트업 지원 정책

1. 개요

클러스터 구축

- 정부주도의 대규모 스타트업 단지를 조성해 스타트업, 인큐베이터, AC, VC 등이 한곳에 모이는 클러스터 구축
- 일정 자격만 갖추면 정부 및 민간이 주관하는 각종 프로그램에 자유롭게 참가 가능

STARTUP SG

- 싱가포르 기업청 산하 기관 STARTUP SG가 NUS, JTC, ACE 등의 파트너들과 함께 정책 운영 및 지원

현지 중소기업 및 스타트업 보조금

1. 주요 보조금 및 지원 프로그램

생산성 솔루션 보조금(Productivity Solutions Grant)

- (사업 개요) 싱가포르 기업들이 IT솔루션과 장비를 통해 생산성 향상 및 프로세스 자동화를 위한 보조금 지원
- (지원 내용) 연간 지원 금액 최대 S\$30K
- (지원 대상) 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상
 - 매출이 S\$100M 이하 또는 종업원 200명 이하
 - 구매, 임대한 IT 솔루션 및 장비는 싱가포르에서 사용
- (제외 업종) 자선단체, 공공기관, 종교단체, 복지조직, 사회단체
- (공고일/접수 마감일) 상시 지원 가능
- (소관 부처) 싱가포르 기업청 (Enterprise Singapore)
- (홈페이지) <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/productivity-solutions-grant>

🔄 기업 개발 보조금 (Enterprise Development Grant)

- **(사업 개요)** 싱가포르 기업의 해외 사업, 혁신 또는 벤처 사업을 육성하는 프로젝트 지원
- **(지원 내용)** 해외시장 진출 보조금을 세 가지 카테고리로 분류하며, 프로젝트 비용, 소프트웨어 및 장비, 내부 인력 비용 등 지원
 - 핵심역량 : 비즈니스 전략, 재무, 인적 자원, 서비스, 브랜드 및 마케팅 개발 등 비즈니스 기반 강화 지원
 - 혁신 및 생산성 : 혁신적인 제품, 프로세스 및 새로운 비즈니스 모델을 통한 비즈니스 변화 지원
 - 시장 진출 : 해외 사업으로 진출을 희망하는 기업에 비용 지원
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상
 - 프로젝트를 시작하고 완료할 수 있는 재정 역량이 있는 기업
- **(공고일/접수 마감일)** 상시 지원 가능
- **(소관 부처)** 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-development-grant>

🔄 디지털 고도화 프로그램(SMEs Go Digital Programme)

- **(사업 개요)** 싱가포르 중소기업이 디지털 기술을 채택하고 역량을 구축하도록 지원
- **(지원 내용)** 중소기업 성장 단계별 디지털 시스템, 솔루션에 대한 컨설팅 및 프로젝트 관리 서비스 제공
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 디지털 기술을 채택하고자 하는 싱가포르 중소기업
 - IDP(Industry Digital Plans)에 해당하는 특정산업부문의 싱가포르 중소기업
- **(공고일/접수 마감일)** 프로그램별 모집 기간 상이
- **(소관 부처)** 싱가포르 정보통신 미디어 개발청(IMDA: Infocomm Media Development Authority)
- **(홈페이지)** <https://www.imda.gov.sg/how-we-can-help/smes-go-digital>

🔄 기업 대출 지원(Enterprise Financing Scheme)

- **(사업 개요)** 7가지 분야에 걸쳐 중소기업의 대출 지원(간접 지원)
- **(지원 내용)** ①녹색 성장 프로젝트 ②운영자금 ③고정 자산 ④벤처 ⑤무역 ⑥해외 프로젝트 ⑦인수 합병
 - * 각 항목별 최대 대출 가능 금액은 아래 홈페이지 참조
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상
 - 매출 S\$500M 이하(중소기업 운영 자금과 고정자산의 경우, 중소기업은 연간 매출이 S\$100M 이하이거나 종업원 200명으로 정의)

- **(공고일/접수 마감일)** 아래 항목 제외 상시 지원 가능
 - 녹색성장 프로젝트 대출 기한 : 2026년 3월 31일까지, 해외 프로젝트 대출 기한 : 2025년 3월 31일까지
- **(소관 부처)** 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

🔄 시장진입 준비 보조금 (Market Readiness Assistant Grant)

- **(사업 개요)** 기업이 해외시장으로 진출할 수 있도록 해외 시장 정보, 비즈니스 개발 비용 지원
- **(지원 내용)** 최대 50%의 비용 지원(진출 시장별 최대 S\$100K)
 - 해외시장 홍보(최대 S\$20K), 해외 비즈니스 개발(최대 S\$50K), 해외시장 접근 및 FTA 컨설팅(최대 S\$30K)
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상
 - 해당 해외 시장에 새롭게 진출하는 기업
 - 연간 매출액 S\$100M 이하 또는 종업원 200명 이하
- **(공고일/접수 마감일)** 상시 지원 가능
- **(소관 부처)** 싱가포르 기업청 Enterprise Singapore
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

🔄 글로벌 혁신 얼라이언스(Global Innovation Alliance)

- **(사업 개요)** 싱가포르 기반의 스타트업이 해외로 확장하고, 국제적 스타트업이 싱가포르로 확장 하도록 지원
- **(지원 내용)**
 - 액셀러레이터 프로그램 : 현지 파트너와 협력하여 21개의 거점에서 액셀러레이팅 운영 및 40개국과 함께 공동혁신 프로그램 운영(워크샵, 멘토링, 잠재 고객 및 파트너와의 연결)
 - 공동혁신 프로그램 : 높은 시장 잠재력을 가진 새로운 제품 또는 솔루션 공동개발(R&D)
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상
- **(공고일/접수 마감일)** 프로그램 및 진출 국가별 모집기간 상이
- **(소관 부처)** 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

🔄 ICM 기업 인증 프로그램(IMDA Accreditation)

- **(사업 개요)** ICM(정보통신 및 미디어) 기업 인증 프로그램
- **(지원 내용)** 5년간 기업 인증의 혜택 유효, 인증받은 회사는 정부 계약 시 우선적으로 고려하고 홍보, 브랜딩, 자금 조달, 기관 및 대기업의 주요 의사 결정 지표에 대한 인센티브 부여

- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 연간 매출액 S\$100M 이하 또는 종업원 200명 이하
 - R&D, 테스트 베딩, IP관리 및 기술 지원 등을 하는 기업
 - 소프트웨어 중점 기업(제품의 소유자이며, 해당 제품의 리셀러나 유통업체가 아닌 기업, 정보보험제품 평가 (Credit Criteria)인증을 받아야 하는 기업)
- **(공고일/접수 마감일)** 상시 지원 가능
- **(소관 부처)** : 싱가포르 정보통신 미디어 개발청(IMDA: Infocomm Media Development Authority)
- **(홈페이지)** <https://www.imda.gov.sg/how-we-can-help/imda-accreditation>

🔄 스타트업 SG 창업자 지원 제도(Startup SG Founder)

- **(사업 개요)** 멘토 섭외를 통한 멘토링 지원 및 운영 자금 제공
- **(지원 내용)** 벤처캐피탈 투자자를 멘토로 섭외해 피칭 트레이닝 및 네트워킹 기회 제공, 스타트업 보조금 지원
- **(지원 대상)** 아래 요건을 모두 충족하는 싱가포르인과 영주권자가 창업하는 경우
 - 해당 사업 아이디어로 정부 기관의 투자를 받지 않은 기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 51% 이상
 - 싱가포르 법인 설립 6개월 미만의 기업
 - 주요 사업 활동이 싱가포르에서 운영되는 기업
- **(공고일/접수 마감일)** 상시 지원 가능
- **(소관 부처)** 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

🔄 글로벌 준비 인재 프로그램(Global Ready Talent Programme)

- **(사업 개요)** 학생들의 해외 인턴십 또는 청년 직원들의 해외 파견을 통해 싱가포르 기업의 인재 확대 지원
- **(지원 내용)**
 - 인턴십 프로그램 : 현지 인턴십 급여 최대 70% 지원
 - 관리 직원 비용 최대 70% 지원, 직원당 연간 최대 S\$50K 지원
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르 법인 설립 10년 미만인 테크 스타트업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상, 다른 법인의 보유 지분이 50% 미만
 - 대학생에게 월 최소 S\$1K, 폴리테크닉 및 ITE학생에게 월 최소 S\$800의 급여를 제공할 수 있는 기업
 - 향후 2개월 이내 채용할 계획이 있는 기업
 - ACE 스타트업 회원(<https://ace.sg/membership-benefits/startup-membership-benefits>)
- **(공고일/접수 마감일)** 상시 지원 가능

- **(소관 부처)** 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

🔄 스타트업 기술 지원 제도(Startup SG Tech)

- **(사업 개요)** 혁신 기술의 상업화를 가속화하기 위한 보조금 지원
- **(지원 내용)**
 - POC(Proof Of Concept) : 기술 또는 과학 개념 검증 지원(최대 S\$250K)
 - POV(Proof of Value) : 제품 상업화에 대한 지원(최대 S\$500K)
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 신청일 기준 싱가포르 법인 설립 10년 이내의 기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상
 - 회사 설립 시점에 다른 회사의 자회사가 아닌 회사
 - 연간 매출액 S\$100M 이하 또는 종업원 200명 이하
 - 핵심 R&D 업무가 싱가포르에서 수행되어야 함
- **(공고일/접수 마감일)** 상시 지원 가능
- **(소관 부처)** : 싱가포르 기업청 (Enterprise Singapore)
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

🔄 기술력 회사 지원(Tech@SG)

- **(사업 개요)** 싱가포르 경제개발위원회(EDB)와 공동으로 고속성장기업 대상 인재 인프라 지원
- **(지원 내용)**
 - 싱가포르 고용노동부(MOM)에 회사 차원의 보증을 제공하여 채용비자(EP) 신청 발급 가능성 향상
 - 회사의 핵심 팀으로 채용된 직원에 대해 2년간 최대 10개의 채용비자(EP) 제공
 - 첫 번째 채용비자(EP) 갱신 보장
- **(지원 대상)** 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
 - 핵심 비즈니스 제품, 서비스 디지털 및 기술 보유 기업
 - 36개월 이내 최소 미화 US\$10M 누적 투자 확보 기업
 - 36개월 이내 프로그램*에서 인정하는 투자자로부터 자금 지원을 증명할 수 있는 기업
- * 프로그램에서 인정하는 투자자 지원 증명 사이트 <https://www.startupsg.gov.sg/programmes/30814/tech-sg/list-of-recognised-investment-firms>
- **(공고일/접수 마감일)** 상시 지원 가능
- **(소관 부처)** 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- **(홈페이지)** <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

↻ 글로벌 기술 인재 협력(Global Tech Talent Alliance)

- (사업 개요) 베트남 및 인도 시장 진출 시 국제화 지원
- (지원 내용) 싱가포르 기반 회사들이 용역 업체를 통해 베트남 및 인도 출신 인재 채용
- (지원 대상) 싱가포르에 소재지를 두고 운영 중인 기업
- (공고일/접수 마감일) 상시 지원 가능
- (소관 부처) 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- (홈페이지) <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-schemeingapore>

↻ 기업 역량 향상을 위한 기술 제도(Technology For Enterprise Capability Upgrading)

- (사업 개요) 과학 및 기술 엔지니어들의 최대 2년 중소기업 R&D 프로젝트 지원
- (지원 내용) 싱가포르 과학기술연구청(A*Star)의 과학자와 연구 엔지니어를 최대 2년 동안 중소기업의 연구 개발(R&D) 프로젝트에 파견, 파견 비용 최대 70% 지원
- (지원 대상) 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르 법인 설립 및 운영 중인 중소기업
 - 싱가포르인과 싱가포르 영주권자의 지분이 30% 이상
 - 연간 매출액 S\$100M 이하 또는 종업원 200명 이하
- (공고일/접수 마감일) 상시 지원 가능
- (소관 부처) 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)
- (홈페이지) <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-support/enterprise-financing-scheme>

↻ 디 스파크(SG D:SPARK)

- (사업 개요) 싱가포르 기반 정보통신 및 미디어(ICM) 스타트업들의 초기 성장을 위한 다양한 지원
- (지원 내용) IMDA를 통해 보조금 신청 우선순위 부여, 기술인재 채용 지원, 네트워킹 및 전문가 조언 등 지원
- (지원 대상) 아래 요건 모두 충족
 - 싱가포르에 법인 설립 및 현지 직원이 있는 중소기업
 - 싱가포르 연간 매출 S\$20M 미만
 - 연간 매출액 S\$100M 이하 또는 종업원 200명 이하
- (공고일/접수 마감일) 상시 지원 가능
- (소관 부처) 싱가포르 정보통신 미디어 개발청 (IMDA: Infocomm Media Development Authority)
- (홈페이지) <https://www.imda.gov.sg/how-we-can-help/imda-spark>

06 현지 유관기관 및 주요 행사



▶ 현지 소재 유관기관, 은행, 단체 현황

1. 공공기관 및 단체

↻ 싱가포르 IT지원센터(정보통신산업진흥원, NIPA)

- 입주공간(1년 단위), 전시지원 및 비즈니스 매칭 지원
- (홈페이지) <https://kicc.sg/registration/>
- (전화) 070-4099-8207 또는 +65-6221-7633
- (메일) kicc.singapore@nipa.kr

↻ KOTRA 싱가포르(대한투자무역진흥공사)

- 비즈니스 출장 지원, 글로벌 M&A 지원, 해외전시회 지원, 해외시장 조사 서비스 등 지원
- (홈페이지) <https://www.kotra.or.kr/singapore/index.do>
- (전화) +65-6426-7200

↻ 싱가포르 관광기업지원센터(KTSC, 한국관광공사)

- 입주공간 제공, 현지 자금 연계 지원 등
- (홈페이지) <https://knto.or.kr/foreign01>
- (전화) +65-6533-0441
- (메일) singapore@knto.or.kr

2. 금융기관

↻ 신한은행 싱가포르 지점

- 예금, 대출, 지급 보증(Guarantee, Standby LC, 각종 Bond 등 발행 업무), 외환 등
- (주소) 08 Marina View #41-02, S018960
- (전화) +65-6536-1144

↻ 하나은행 싱가포르 지점

- 예금, 대출, 지급 보증(Guarantee, Standby LC, 각종 Bond 등 발행 업무), 외환 등
- (주소) 30 Cecil Street #24-03/08 Prudential Tower Singapore 049712
- (전화) +65-6536-1633

↻ 국민은행 싱가포르 지점

- 예금, 대출, 지급 보증(Guarantee, Standby LC, 각종 Bond 등 발행 업무), 외환 등
- (주소) 10 Collyer Quay Ocean Financial Centre #09-01 Singapore
- (전화) +65-6309-7100
- (메일) kbg144551@kbf.com

↻ 우리은행 싱가포르 지점

- 예금, 대출(선박금융, 항공기금융), 지급 보증(Guarantee, Standby LC, 각종 Bond 등 발행 업무), 외환 등
- (주소) 10 Marina Boulevard #13-05 MBFC Tower 2 S 018983
- (전화) +65-6422-2000
- (메일) singapore@wooribank.com

3. 현지 회계·법률·컨설팅 자문

↻ 법무법인 Focus Law Asia

- 현지 법률 자문
- (담당자) 박서영 변호사
- (전화) +65-9787-1307
- (메일) jacepark@focuslawasia.com

↻ 삼도회계법인

- 회계·컨설팅 자문
- (담당자) 김선준 회계사
- (전화) +65-9626-5897
- (메일) sjkim@samdosg.com

▶ 현지 주요 행사 및 전시회 정보(스타트업 중심)

행사명	행사개요	비고
Switch	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 : 2025년 5월 29일~5월 31일 • 주요내용 : 글로벌 혁신 생태계를 대상으로 기술 전시, 피칭대회, 투자자 미팅 진행 • 행사장소 : 마리나베이샌즈 싱가포르 • 주관업체 : 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore) • 홈페이지 : https://www.switchsg.org/ 	<ul style="list-style-type: none"> • 387,000명 참관 • 싱가포르 최대 규모의 기술 혁신 행사
Asia Tech Singapore	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 : 2025년 5월 27일~5월 29일 • 주요내용 : 인공지능, 핀테크, 클라우드 등의 기술 기반 스타트업 및 기업 대상 B2B 전시회 • 행사장소 : 싱가포르 엑스포(Expo) • 주관업체 : 싱가포르 정보통신 미디어 개발청 • 홈페이지 : https://asiatechxsg.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 대표 기술 혁신 행사 • 20,000명 이상의 글로벌 참가자 • 600개 이상의 기업 참관
Echelon Asia Summit	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 : 2025년 6월 10일~6월 11일 • 주요내용 : 동남아시아 중심의 스타트업·VC기업 네트워킹 행사, 스타트업 전시 및 피칭 • 행사장소 : 선택 싱가포르(Suntec Singapore) • 주관업체 : E27 • 홈페이지 : https://e27.co/echelon/singapore/ 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 VC 및 대기업 관계자와 네트워킹 제공
Singapore Maritime week	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 : 2025년 3월 24일~3월 28일 • 주요내용 : 글로벌 해운, 항만, 해양 기술산업 등 싱가포르 최대 규모 해양 종합 행사 • 행사장소 : 선택 싱가포르(Suntec Singapore) • 주관업체 : 싱가포르 해양항만청(MPA) • 홈페이지 : https://www.smw.sg/ 	<ul style="list-style-type: none"> • 약 10,000명 이상의 참가자 • 70개국, 약 250개 이상의 기업 참여 • 전문성 높은 네트워킹 플랫폼
Singapore FinTech Festival	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 : 2025년 11월 12일~12월 14일 • 주요내용 : 글로벌 핀테크 관련 스타트업 피칭 및 전시, 글로벌 테크기업의 세미나 및 컨퍼런스 플랫폼 • 행사장소 : 싱가포르 엑스포(Expo) • 주관업체 : 싱가포르 통화청(MAS) • 홈페이지 : https://gitexasia.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> • 100개국 이상에서 금융·기술 리더 참석 • 세계 최대 핀테크 행사



▶ 생활 관련 정보

1. 주택임대

➡ 주택 임차 방법 및 유의 사항

- **(부동산 에이전시)** 집을 구할 때는 여러 가지 정보를 제공해 줄 수 있는 부동산 에이전시를 통하는 것이 일반적이며, 임차 대상 물건은 온라인 부동산 사이트(예: Propertyguru, 99.co)등을 참고
 - 직장이나 학교, 시장이 가깝고 버스, 지하철을 쉽게 이용할 수 있는 곳을 택하는 것이 좋음
 - 보통 임차인은 임차료, 수도·가스 요금, 적은 금액의 수리비 등을 부담하며 큰 금액이 소요되는 수리나 공사는 집주인이 부담
- **(서류화)** 싱가포르의 모든 것을 서류로 기록해야 함. 계약서에 사인을 하고 난 후에는 계약대로 이행해야 하며 변경이 불가능하므로 계약 시 임차 조항에 주의
- **(외교관 조항)** 외국인의 경우 계약서에 외교관 조항(Diplomatic Clause)을 넣는 것이 좋음. 이 조항은 계약만으로 전에 비자 갱신 불가, 본국 송환 등의 사유로 전근할 경우 위약금이나 불이익 없이 계약을 종료할 수 있도록 보호해주는 기능을 함
 - 보통 2년 임차계약 시 12개월 거주한 다음 퇴거 2개월 전에 미리 주인에게 계약을 종료해야 하는 상황을 통보하면 위약금이나 불이익 없이 계약을 종료할 수 있는데, 위약금을 내지 않아도 되는 조건에 대해 통보기한, 통보방법 등 계약 체결 시 꼼꼼하게 확인
 - 임차 계약은 실제 입주일과 관계없이 달력 월로 체결하게 되어있는 나라도 있지만, 싱가포르의 입주일 기준으로 작성하는 것이 일반적
- **(임차 조건)** 2년 계약에 월세가 일반적이며, 월세는 선불로 지불해야 하며 계약 기간에 따라 한 달 치(1년 계약 시) 또는 두 달 치(2년 계약 시) 월세를 보증금(deposit)으로 지불
 - 보증금은 계약 만료 후 돌려받게 되나 임차 기간 중 집에 손상, 가구 등이 파손된 경우 보증금에서 공제

➡ 주택 종류

- **(HDB : Housing & Development Board)** 정부가 계획, 건설하여 공급하는 아파트 형태의 주택. 외국인이 HDB를 임차하기 위해서는 정부의 승인을 받은 매물인지 확인해야 함
- **(콘도 : Condo)** 민간 건설사가 시공 및 분양하는 형태로, 보통 단지 내에 수영장, 테니스코트, Gym 등이 있으며, 사설경비 고용 등으로 보안과 시설 면에서 좋은 편이기 때문에 외국인들이 선호하는 거주 형태

- **(단독주택 : Landed House)** 대지를 포함한 고급 거주지로, 일반콘도나 HDB에 비해 매매 및 임대 가격이 매우 비싼 거주 형태

➡ 집 구하기 및 계약 절차

- 집의 규모, 예산 수립과 거주 위치 등을 먼저 선정
- 본인의 우선순위에 따라(예: 자녀 교육, 근무지 중심, MRT역 근처 등) 거주 위치를 선정하고, 그 주변의 매물 정보 검색
 - * 매물 검색 사이트 : www.propertyguru.com.sg, www.99.co, www.srx.com.sg
- 어느 정도 관심 있는 매물 몇 군데를 정한 후, 담당 에이전시와 연락하여, 실제 방문 등을 통해 집 상태를 점검한 후(최소 2~3곳 이상 방문 필요), 계약 진행
 - * 적도 부근에 위치한 싱가포르의 한국과는 달리 정남향보다는 북향, 동향을 선호하며, 고층일수록 상대적으로 모기, 날벌레 등이 적은 편
- **(계약 순서)** 입주 의향서를 작성한 이후 정식 계약 체결
 - 계약기간(보통 1~2년), 가구 제공 여부(Full/Partially Furnished) 등이 명시된 입주 의향서(LOI)를 작성하고, 한 달 치 월세에 해당하는 보증금을 집주인에게 송금
 - 이후 정식 계약서(Tenancy Agreement)를 작성하면서, 선지급한 보증금을 포함한 정식 보증금 및 첫 달 월세를 지급하며 최종 계약 성립

2. 인터넷

- 싱가포르 내 전화 라인 및 인터넷 사업자는 Singtel, StarHub, M1 등이 있음
- 신청은 작성한 신청서를 신분증과 함께 사업자에 제출
- 신청일로부터 1주일 정도면 신규 전화선이 연결되지만, 특급으로 신청하면 2~3일 만에 연결될 수도 있으며 이 경우 추가 요금 지불
- 보통 인터넷과 TV상품, 집 전화 요금을 묶은 번들 상품으로 많이 가입하며, 한국과 유사하게 일정 기간 약정을 걸고 설치비 및 일부 요금을 감면 받는 형태로 가입

3. 휴대폰

- 한국과 가입 형태가 유사. Singtel, StarHub, M1등 주요 통신사를 선택, 본인에게 적합한 요금제를 선택한 후, 약정계약을 체결하여 요금제 할인 가능
- 기존 사용하던 핸드폰에 유심만 구입 후, 매달 가용 데이터를 구입하여 사용하는 선불폰으로도 사용 가능. 두 형태 모두 자신의 고유 번호 유지 가능

4. 계좌개설

- (주요 은행) 현황 DBS, OCBC, UOB, citibank 등이 있음

DBS/POSB	UOB	OCBC	HSBC	Standard Chartered	CITI
					
www.dbs.com.sg	www.uobgroup.com	www.ocbc.com.sg	hsbc.com.sg	www.sc.com.sg	www.citibank.com.sg

- (계좌 개설 방법) 취업비자, 학생비자로 개설 가능하며, 기본 예치금 필요
 - 통장 개설을 하려면 먼저 개설하고자 하는 은행을 정한 후, 본점이나 지점에 가서 신청서 작성. 개설 시 여권과 취업비자 또는 학생비자가 필요하며, 관광 비자로는 통장 개설을 할 수 없음. 개설 시 현금카드 발급을 요청하면 그 자리에서 즉시 발급 가능. 은행마다 다르지만 보통 통장 개설을 위한 기본 예치금* 필요
 - *기본 예치금(&2024년 기준) : DBS 없음, OCBC 3,000달러
 - 싱가포르 은행의 예금 이자는 낮은 편이며, 평균 계좌 잔고가 은행에서 요구하는 금액보다 적은 경우 계좌 유지 수수료가 성격으로 월 소정의 비용(약 2~3 달러) 추가 부과
 - 소속이 증명되지 않을 경우(예 : DP 소지자) : 메인 비자 소지자와의 가족관계증명(영문혼인증명서), 현재 거주지 증명(임대 계약서(TA) 및 Stamp duty 서류 상 공동 거주인으로 필수 기재되어야 함)이 되어야 본인 명의의 계좌 및 체크카드 개설 가능. 은행별, 지점별 담당자에 따라 적용 기준이 다를 수 있기 때문에 방문 예정인 지점과 사전에 통화해 보는 것이 유용

교통 정보

1. 버스(Bus)

- 싱가포르 버스망은 도시 전역을 촘촘하게 연결하고 있으며, 대부분의 주요 지역까지 편리하게 이동 가능
- 주요 버스 운영사는 SBS Transit 및 SMRT Buses가 있으며, 총 300개 이상의 노선 운행
- 버스는 교통카드(이지링크 카드 (EZ-Link) 또는 NETS FlashPay 카드) 또는 모바일 결제를 통해 이용 가능
- 요금은 거리에 따라 책정되며, 일반적으로 1~2.5 SGD 수준
- 버스 정보 및 실시간 도착 정보는 MyTransport.SG 앱 또는 구글맵을 통해 확인 가능

2. 지하철(MRT, Mass Rapid Transit)

- MRT는 싱가포르의 핵심 대중교통 수단으로, 빠르고 정확하게 운행
- (주요 노선) East West Line(녹색선), North South Line(빨간선), North East Line(보라색선), Circle Line(노란선), Downtown Line(파란선) 등

- MRT는 주요 관광지, 쇼핑몰, 비즈니스 지구를 모두 연결하고 있어 이용 편의성이 높음
- 요금은 거리에 따라 차등 부과되며, 이지링크 카드 또는 QR 코드 결제 가능
- 운영시간은 대부분 오전 5시 30분부터 자정까지이며, 금요일과 토요일 밤에는 일부 연장 운행

3. 택시(Taxi)

- 주요 택시 회사로는 ComfortDelGro, TransCab, SMRT Taxis 등이 있으며, 공공 택시 승차장 또는 모바일 앱을 통해 쉽게 호출 가능
- 일반 택시(파랑, 노랑, 빨강 등)는 기본 요금이 비슷하나, 프리미어 택시(은색, 검정색)는 기본 요금이 높음
- 기본 요금은 약 4~5 SGD이며, 시간대(심야 할증은 기본 요금의 50% 추가) 및 지역(공항 할증, 중심업무지구 할증), 고속도로 요금(ERP 통과 비용은 별도로 부과)에 따라 추가 요금 부과
- 일반 택시 외에도 Grab, Gojek, TADA 등의 차량 호출 앱 서비스가 활성화되어 있으며, 일반 거리 택시 승차보다 사용이 더 보편화되어 있음

기타 생활 정보

1. 공중도덕 및 식당 문화

- (엄격한 법 집행) 담배는 반입량에 관계없이 일체 면세가 허용되지 않으며, 본인 소비용이더라도 세관 신고 필요
 - 전자담배기기, 전자담배 등도 반입 불가하며 위반 및 적발 시 과태료 부과
 - 껌 판매 및 반입이 금지되어 있으며, 쓰레기를 길에 버리다 적발 시 S\$300, 2회 적발 시 S\$600, 지하철에서 음식(물포함) 섭취 시 S\$500 벌금 부과
 - 공공장소에서 새에게 모이를 주는 행위는 금지되어 있으며, 위반 시 S\$ 500 이하의 벌금 부과
- (음주 관련 유의사항) 술에 취해 공공장소에서 소란을 일으킬 경우 벌금형 또는 구금 가능
 - 오후 10시 이후에는 편의점 등에서 주류 구입 불가
- (식당 이용 시 유의사항) 식당에서 제공되는 물티슈 및 과자는 대부분 무료가 아니며, 계산 시 결제 요구
 - 식당에서 식사 시 메뉴 가격에서 10%의 서비스 비용과 9%의 부가세가 추가로 부과되므로 메뉴판 내 가격의 약 20%가 추가된다는 점 고려 필요
 - 별도의 팁 문화는 없음

2. 통행·교통 문화

- 차량 운전 방향은 한국과 달리 차량 운전석이 오른쪽에 위치하며, 좌측 통행이 기본
- 횡단보도 등 도로를 횡단할 때는 우측 방향을 먼저 확인한 후 횡단
- 에스컬레이터 이용 시 한국과 반대로 좌측에 서고, 우측은 이동하는 통로로 사용
- 횡단보도를 이용하여 도로를 횡단할 경우, 신호등 기둥에 설치된 버튼을 눌러야 보행자 신호(파란불)가 활성화

Plus

현지 생생 Talk '지금 싱가포르 창업생태계는'

KSC 싱가포르 Gang Chern Sun 프로그램 디렉터

➔ Gang Chern Sun 현지 프로그램 디렉터는

- 기업들의 싱가포르 및 동남아시아 시장 진출을 돕기 위해 Internationalization, Go-To-Market 전략, 비즈니스 매칭 및 펀드레이징 등에 대한 자문 제공
- BLOCK71의 프로그램 디렉터로서, NUS Enterprise의 인큐베이터-엑셀러레이터 프로그램 총괄

Deciphering Singapore's Startup Ecosystem

Why Singapore?

In recent years, Singapore has been increasingly a popular destination for many international startups, including Korean startups. Key factors why Singapore is an attractive gateway to the global market:

1. Top Asian location for regional headquarters

Singapore is the top location for regional headquarters in Asia Pacific, in the past 10 years¹. According to EDB, there are more than 37,400 international companies based in Singapore; including 7,000 MNCs and 150 International Organizations. What this means is that the decision makers for these companies in the Southeast Asia region, are likely based in Singapore.

In addition, Singapore is the leading hub in Asia-Pacific, for a number of sectors, such as:

1. It is the #1 Top Financial Centre in Asia
2. It is the #1 Shipping Hub in the world
3. It is a leading Smart Nation
4. It is also a leading aviation hub in Asia

These present great business opportunities for Korean startups.

2. Favourable business environment

The other reason why Singapore is a popular destination is that it has favorable business policies, stable government and a stable economy. In addition, Singapore has 27 Free Trade Agreements² with major international trading economies, making business trading attractive. Singapore also offers a competitive tax system, as it adopts a progressive tax model. In particular, for the first 3 years, startups get 75% tax exemption for the first \$100k; and for the next \$100k, startups receive another 50% exemption.

1. Orbis Crossborder Investment Database, "Search parameters – (i) Business Function: Regional Headquarters and (ii) Status: Completed - confirmed." 2013-2023.
2. <https://www.mti.gov.sg/Trade/Free-Trade-Agreements>

3. Top Startup Ecosystem in Asia

The Singapore startup ecosystem is also very vibrant, and has grown significantly in the last 10 years. In the latest 2023 reports, Singapore continues to climb up on the international rankings. Today, the country is ranked one of the top #10 startup ecosystems in the world. The city-state is home to 4,000 tech startups, 400 venture capital firms and 200 incubators & accelerators; there are also numerous government-backed programs - resources which Korean startups can leverage on to accelerate their market expansion.

4. Gateway to Southeast Asia

Singapore is less than 4hrs from the major cities in Southeast Asia; its strategic geographical location in the heart of Southeast Asia makes it a hub for regional trade and commerce. Southeast Asia is one of the fastest growing markets, and is projected to be the fourth largest economy in the world by 2030³. With more than 690m people, it is the third largest population in Asia, and its middle class is expected to triple by 2030⁴. According to the e-Economy SEA 2023 report by Google, Temasek and Bain & Company, revenue of Southeast Asia's digital economy was estimated to be about \$100 billion.



[#KSC-ProTips]

#Employment Pass

For co-founder(s) who are planning to be based or be in Singapore regularly, you can apply for the EntrePass or Entrepreneur Pass. The Singapore government has been supportive of the startup ecosystem, so the pass is generally easy to apply - you can apply in 5 steps via <https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/entrepass/apply-for-a-pass>. For more information, refer to [factsheet](#).

3. The ASEAN Secretariat, "ASEAN Key Figures 2019"
4. US-ASEAN Business Council, "Investing in ASEAN 2013-2014"

About author:

Gang Chern Sun is the Programme Director at KOSME | K-Startup Center. He advises companies on internationalization, accelerating their expansion into Singapore and Southeast Asia markets - on go-to-market, business matching and fund-raising. Chern Sun formerly headed the incubator-accelerator programmes at NUS Enterprise; he was also the Programme Director at BLOCK71.

Deciphering Singapore's Startup Ecosystem Support from Singapore Government?

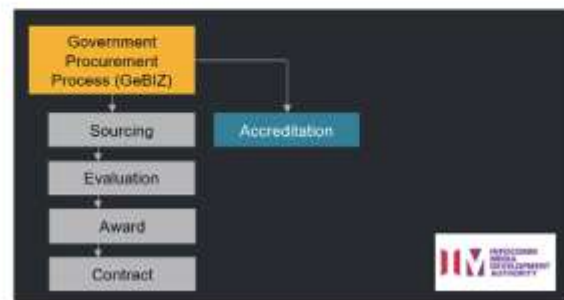
Singapore is one of the top startup hubs in the world, attracting talents and investments for innovation and entrepreneurship from around the world. One of the key factors contributing to its success is the proactive support provided by the Singaporean government for its Tech startup ecosystem. Numerous Singapore government agencies have created various support programmes for startups across different stage of growth - a number of which are in fact opened to foreign startups. Therefore, Korean startups can take advantage of these resources to gain quick access into the Singapore's ecosystem.

Couple of examples to highlight:

Example 1: Accreditation@SG Digital

The [IMDA Accreditation programme](#) is designed to help startups gain access to business contracts from government agencies and corporates in Singapore. A typical government tender process is as illustrated (below) in the GREY path, which is often challenging for a startup to qualify; and they have to compete in the open market with the larger companies.

Under this programme, however, once a startup is accredited, it gets a greenlane to the relevant contract(s) - i.e. the startup takes the BLUE path, bypassing the tender process. This gives the startup an unfair advantage. The programme provides access to more than 250 key decision makers, in more than 100 government agencies in Singapore, worth over S\$1.5 billion. To-date, it has awarded over 3,300 projects. This programme is opened to any startups that are registered in Singapore, i.e. including Korean startups.



Example 2: Singapore Tourism Accelerator

Another example is the Singapore Tourism Accelerator by the Singapore Tourism Board. This is an equity-free, accelerator programme for startups that offers solutions in the Travel and Tourism industry. Selected startups get a small stipend and accommodation support; but more importantly, the programme gives startups exclusive access to industry partners. It is followed by a 3-4 months pilot implementation with selected partner(s), and startups will receive a grant of up to S\$25,000 for the project. This programme is also opened to any startups that are based in Singapore, i.e. including Korean startups.



Singapore Government Support Map

The K-Startup Center Singapore team has compiled a map on list of incentive/programmes by the Singapore government - see attached. How to read:

- **Y-axis:** represents the list of government agencies and their respective ministries.
- **X-axis:** represents the stage of growth of the startup - each agency may have multiple support schemes to support startups at different phases.
- **Color code:** represents different types of support, ranging from:

- Work Permit
- Funding
- Manpower support
- Business Opportunities
- Infrastructure

[#KSC-ProTips]

#Korean government agencies in Singapore

There are a number of Korean government agencies with offices in Singapore; most of them also provide comprehensive support to help Korean startups soft-land into Singapore. A good example is, of course, K-Startup Center - an agency under Korea SMEs & Startups Agency (KOSME). For more information, visit [KSC's webpage](#).

About author:

Gang Chern Sun is the Programme Director at KOSME | K-Startup Center. He advises companies on internationalization, accelerating their expansion into Singapore and Southeast Asia markets - on go-to-market, business matching and fund-raising. Chern Sun formerly headed the incubator-accelerator programmes at NUS Enterprise; he was also the Programme Director at BLOCK71

Deciphering Singapore's Startup Ecosystem

Are you ready for Singapore?

Expanding into a new market is a major milestone for any startup, often representing a pivotal step towards growth and success. However, amidst the excitement of venturing into uncharted territory, startups must navigate an array of challenges. From cultural misunderstandings to logistical hurdles, the journey to establishing a foothold in a new market can be fraught with pitfalls that threaten to derail even the most promising ventures. In this article, we explore some of the common pitfalls faced by startups expanding into new markets.

1. The World is NOT Homogeneous

Most startups that are considering international expansion would typically have product-market-fit in their home market, i.e. some degree of success. One of the most common pitfalls is that this success often led the startups to the assumption that the market validation of their home market will apply to every new market(s). This is not always true - what works in one market may not necessarily resonate with the customers in another. More often than not, startups need to review their product offering(s) and go-to-market strategies to cater to different markets - especially for the Southeast Asia market, which is highly diverse and fragmented.

2. Don't Underestimate Language & Cultural Differences

Another common mistake is underestimating the importance of language & cultural differences. Failure to understand these nuances can lead to miscommunication, alienation of potential customers, and ultimately, business failure. To overcome these, startups must invest time and resources in cultural research, adapt their messaging and branding to align with local customs and preferences.

[#KSC-ProTips]:

Before coming to Singapore, make sure your website has an English option.

3. Do Your Homework

Another pitfall that startups often encounter is a lack of comprehensive market research. Without a clear understanding of the competitive landscape, customer behaviour, regulatory environment, etc. can lead to wastage of time and investments. Conducting thorough market research prior to expansion can help startups identify opportunities, mitigate risks, and develop a strategy tailored to the specific needs of the target market.

[#KSC-ProTips]:

There are many Korean government agencies that provide market immersion programmes; these programmes provide valuable opportunities for Korean startups to conduct market research in those countries.

4. Different Path(s) to Success

Startups have a tendency to employ the same market entry strategy, aiming to replicate the success achieved in their home country across new markets. However, this approach carries inherent risks. Firstly, what works in one market may not necessarily yield the same results elsewhere. Secondly, the same strategy may no longer be the most effective approach. As startups transition into the scale-up phase, particularly during internationalization, exploring alternative strategies tailored to each new market can accelerate their entry and growth trajectory.

[#KSC-ProTips]: Self-Assessment Checklist

Attached (below): A simple checklist to assess if your startup is ready for the Singapore market.

About author:

Gang Chern Sun is the Programme Director at KOSME | K-Startup Center. He advises companies on internationalization, accelerating their expansion into Singapore and Southeast Asia markets - with the focus on go-to-market, business matching and fund-raising. Chern Sun formerly headed the incubator-accelerator programmes at NUS Enterprise; he also led the team that started "BLOCK71" - a national initiative that helped catalyze Singapore's tech startup ecosystem