

KSC 파리

1 중소기업 지원 정책

□ 중소기업 EU 포장 및 포장폐기물 규정 (PPWR) 대응 지원 확대

< 주요 내용 >

♣ EU PPWR 본격 적용에 따른 소비재 수출기업 지원 필요성 재조명

- (배경) EU 차원의 포장 관련 법규 PPWR의 주요 규정이 8월 12일부터 적용
- (대상) EU에 화장품, 식품, 생활용품 등을 수출하는 국내 기업
- (주요사항) EU 시장 내 유통되는 포장재 전 생애주기에 걸쳐 2030년까지 재활용성 확대, 재생원료 사용, 포장 최소화, 재사용 및 라벨링 요건을 강화. 이에 따라 수출 국내 기업은 제품 포장 설계와 소재, 표시 및 생산자책임 체계를 점검할 필요가 있음

○ 관련 지원

- ([환경영향진단](#)) 프랑스 환경에너지관리청 (ADEME)과 국영투자은행 (Bpifrance)는 제품이나 포장의 환경영향을 진단하고, 소재 변경·포장 감축·재활용성 개선 등 실행계획을 수립하도록 전문가 컨설팅을 지원
- ([포장재 재사용 지원 프로그램](#)) 산업·상업용 포장재의 재사용 시스템 구축을 위한 연구, 실증 및 설비투자를 지원
- (에코디자인 [연구·투자](#) 지원) R&D 또는 시장 출시 전, 규제 대응용 에코디자인 타당성 조사 및 정밀 연구 비용을 지원하며, 이후 실제 에코디자인 제품/서비스를 상용화하거나 생산 라인을 구축하는 비용 지원
- ([친환경 대출](#)) 친환경 공정 개선 및 설비 투자 시 저금리·무담보 정책자금 대출 제공

프로그램	핵심 지원 내용	지원 규모/ 비율
환경영향진단	제품·서비스의 전과정 평가(LCA) 컨설팅 및 에코디자인/친환경 포장재 전환 로드맵 수립 (전문 컨설턴트 18일 밀착 지원)	비용의 60~70% 보조금 지원
포장재 재사용 지원	재사용 용기, 화수세척 시스템 리필 모델 등을 도입하는 기업을 위한 시스템 구축 지원	비용의 60~80% 지원
에코디자인 연구 지원	R&D, 친환경 포장재/제품 설계, 정밀 타당성 조사 연구	연구컨설팅 비용의 최대 80% 지원 (최대 €100,000 한도)
에코디자인 투자 지원	친환경 시제품 제작, 생산 설비 구축, 양산 및 상용화 투자 비용	투자비의 15~60% 지원(최대 €300,000)
친환경 대출	친환경 공정 개선, 설비투자 대출	장기 저리 대출 (€50,000 이상)

프랑스내 PPWR 대응 지원 프로그램 주요 내용 요약

○ 제언

- ADEME가 주관하는 프랑스의 지원 프로그램은 단순 규제 준수 비용을 지원하지 않을 수 있으므로 최소기준을 넘어선 포장 경량화, 소재 단일화 및 재생원료 사용을 통한 혁신, 전과정평가와 같은 지원사업 취지에 맞는 프로젝트 구성 필요
- 제품 기획 및 설계 초기 단계에서 에코디자인을 적용하여 규제 대응 시행착오 최소화

< 출처 >

https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste/facts-about-new-eu-rules-packaging-and-packaging-waste_en
<https://www.bpifrance.fr/catalogue-offres/diag-ecoconception>
<https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/catalogue/2026/etudes-decoconception-des-produits-et-des-services>

□ KSC 파리 입주기업 ‘디테일즈’ , ‘슬로크’ 팝업스토어 진행

- (추진배경) K-Culture 팬덤 IP 기반 콘텐츠·커머스 기업 디테일즈는 BTS 신규 앨범 발매 및 월드투어를 계기로 프랑스 현지 팬덤과의 접점을 확대하기 위해, AI 기반 한국 소비재 글로벌 O2O 플랫폼 슬로크는 파리 마레지구에서 한국 브랜드의 현지 시장성을 검증하고 유럽 내 유통 기반을 확대하기 위해 각각 팝업스토어를 개최함
- 추진내용
 - ① 디테일즈 「ARIRANG IN PARIS」 팝업스토어 개최
 - 운영기간: 2026. 7. 10. ~ 8. 2.
 - 주요내용
 - BTS 신규 앨범 발매 및 월드투어를 기념한 「ARIRANG IN PARIS」 팝업스토어 개최
 - K-컬처 팬덤을 대상으로 관련 콘텐츠와 상품을 선보이고, 현지 팬들과의 오프라인 접점 마련
 - HEC ILP 프로그램을 통해 팝업스토어 홍보·공지 전략 및 SNS 운영 프로토콜 플레이북 수립에 관한 전문가 자문 지원
 - 전문가 자문 내용을 바탕으로 행사 단계별 SNS 콘텐츠 운영, 홍보 메시지 관리 및 온라인 팬덤 커뮤니케이션 전략 구체화
 - ② 슬로크 한국 브랜드 큐레이션 팝업스토어 개최
 - 운영기간: 2026. 7. 13. ~ 8. 27.
 - 주요내용
 - 웰니스를 주제로 한 문화 프로젝트인 ‘The Bridge’와 협업하여 한국 브랜드 제품 큐레이션 팝업스토어 운영
 - 뷰티, 스포츠웨어, 패밀리 및 라이프스타일 등 총 4개 분야의 한국 브랜드와 제품을 종합적으로 소개

- 프랑스 현지 소비자가 다양한 한국 소비재를 직접 체험하고 구매할 수 있는 O2O 기반의 오프라인 점점 제공
- 파리 주요 상권에서 한국 소비재의 현지 수요, 고객 선호도 및 제품별 시장 반응 확인



슬로크 팝업스토어 전시 모습



디테일즈 BTS 팝업스토어 전시 모습